1+1 MEDIA

ЗВІТ

ІЗ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ



2019

ЗВЕРНЕННЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

ДРУЗІ,

Раді презентувати четвертий звіт із корпоративної соціальної відповідальності. Ми залишаємося єдиною компанією на медіаринку, яка нефінансово звітується та надихаємо власним прикладом колег приєднуватися до теми сталого розвитку.

Попередній рік був схожий на смугу перешкод, але ми вистояли, а колектив показав неабияку згуртованість. Адже 2019 рік ознаменувався двома передвиборчими кампаніями, змінами в групі 1+1 media. Проте нам вдалося не тільки на високому професійному рівні зустріти всі випробування, а й примножити нагороди.

Так, 1+1 media входила до багатьох провідних рейтингів найкращих роботодавців України: hh.ua, Randstad Employer Brand Research 2019, EY. Компанія розпочала боротися з ейджизмом в Україні, запустивши ініціативу «Люди Ідей+. #забутипровік», за яку ми отримали найпрестижнішу премію Європи в галузі комунікацій European Excellence Awards 2019.

Неабияким досягненням для ринку медіапослуг стало ухвалення остаточного рішення щодо кодування телевізійного сигналу на супутнику та розпочато активну підготовку до нього. Відповідно до цього, 23 українські канали, зокрема власні канали групи 1+1 media, з початком 2020 року транслюватимуться тільки у закодованому вигляді. Група робить це, аби гарантувати міжнародним мейджорам захист їхнього контенту від піратів, а також для отримання правовласниками надходжень для подальших інвестицій у створення власного якісного українського контенту.

Особливо хочу подякувати всій «плюсівській родині», адже це команда Людей ідей. Ми багато вкладаємо у розвиток співробітників й дуже неохоче з ними розлучаємося.

Ми продовжуємо реалізовувати нашу стратегію з корпоративної соціальної відповідальності — підтримуємо освітні проєкти, піклуємося про здоров’я українців, реалізуємо ініціативи, покликані зберегти довкілля, та боремося з порушенням авторських прав.

Впевнений, попереду ще більше перемог та здобутків, а виклики будуть тільки загартовувати команду.

Приємного читання!

З ПОВАГОЮ,
ЯРОСЛАВ ПАХОЛЬЧУК



ЗМІСТ

46 ПСИХОЛОГІЧНЕ ЗДОРОВ'Я

45 ЗАХИСТ АВТОРСЬКИХ ПРАВ

40 ЕКОЛОГІЧНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

35 ОСВІТА УКРАЇНЦІВ

24 РОЗВИТОК СПІВРОБІТНИКІВ

10 ВІДПОВІДАЛЬНИЙ КОНТЕНТ

9 СУТТЄВІ ПИТАННЯ ЗВІТУ

8 ВЗАЄМОДІЯ ЗІ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

4 ПРО КОМПАНІЮ

ПРО КОМПАНІЮ

Група 1+1 media — один з найбільших медіахолдингів України. До складу 1+1 media входить 7 телеканалів — «1+1», «2+2», «ТЕТ», «ПЛЮСПЛЮС», «1+1 International», «УНІАН ТБ» та «Бігуді», а також група інтернет-сайтів (TSN.UA, Інформаційне агенство «УНІАН», Glavred.info), власний виробничий департамент, VOD-платформа 1+1 video і Вища школа Media & Production, партнери (Глобал Медіа Груп, Київстар ТВ та Viasat), Дистриб'юторська компанія «Молодість Дистриб'юшн», Довіра Аутодор.

Ми компанія, що створює сучасний якісний контент, щоб змінювати уявлення людей про світ і про себе, тому особливо розуміємо, що бізнес має бути відповідальним, а це означає думати не тільки про бізнес-інтереси, а й враховувати інтереси суспільства та бути ініціатором позитивних змін. Для нас корпоративна соціальна відповідальність — це не дотримання тренду, а стиль поведінки й спосіб життя, який не залежить від економічних чи політичних переконань. Ми стали першою медіагрупою в Україні, яка затвердила і реалізовує КСВ-стратегію та має 5 напрямів: Щасливі співробітники, Освіта українців, Здорова нація, Чисте довкілля та Захист авторських прав.

30 вересня 2019 року Президент України підписав указ про дотримання 17 цілей сталого розвитку України на період до 2030 року. Його мета — забезпечення національних інтересів України щодо сталого розвитку економіки, громадянського суспільства і держави для досягнення зростання рівня та якості життя населення, дотримання конституційних прав і свобод людини. Проєкти 1+1 media направлені на дотримання 4 цілей сталого розвитку.

НАШЕ БАЧЕННЯ

- Вражає
- Надихає
- Змінює



НАШІ ЦІННОСТІ

- Чесність
- Повага та любов
- Відкритість
- Відповідальність
- Сміливість

- Про компанію
- Взаємодія зі стейкхолдерами
- Суттєві питання звіту
- Відповідальний контент
- Розвиток співробітників
- Освіта українців
- Екологічна відповідальність
- Захист авторських прав
- Психологічне здоров`я

СТРУКТУРА КОМПАНІЇ

2019 року відбулося завершення процесу децентралізації та представлено оновлену структуру управління групою.

Ярослав Пахольчук
Генеральний директор

Олександр Ткаченко
Почесний президент

Правління

- **Максим Кривицький** — Директор телевізійного бізнесу, Член правління
- **Анна Ткаченко** — Директорка 1+1 Digital та Інновації, Член правління
- **Ярослав Пахольчук** — Директор напряму платного телебачення, Голова правління
- **В'ячеслав Мієнко** — Директор з GR, Член правління
- **Дмитро Тузов** — Фінансовий директор групи, Член правління
- **Валерій Варениця** — Комерційний директор групи, Член правління
- **Олександр Білий** — Виконавчий директор групи, Член правління

Бізнес-одиниці
- Телевізійний бізнес
- Платне телебачення
- 1+1 Продакшн
- 1+1 Digital та Інновації

Корпоративні сервіси
- Департамент взаємодії з органами державної влади (GR)
- Виконавча дирекція
- Департамент корпоративних комунікацій
- Департамент по роботі з персоналом
- Фінансовий департамент

Суміжні бізнеси
- Довіра Аутодор
- Дистриб'юторська компанія «Молодість Дистриб'юшн»
- Вища школа Media & Production

Партнерські проєкти та компанії
- Viasat
- Київстар ТВ
- Глобал Медіа Груп

- Про компанію
- Взаємодія зі стейкхолдерами
- Суттєві питання звіту
- Відповідальний контент
- Розвиток співробітників
- Освіта українців
- Екологічна відповідальність
- Захист авторських прав
- Психологічне здоров`я

НАШІ НАГОРОДИ

1+1 media — найкращий роботодавець України за версією hh.ua, Randstad Employer Brand Research 2019, EY.

Володимир Завадюк, керівник управління Big Entertainment Shows, отримав нагороду «Продюсер року» від журналу «Viva».

Документальна драма Світлани Усенко «Діти перемоги», знята командою Департаменту журналістських проєктів 1+1 media, стала №1 в номінації «TV: Докуфільми/Докудрами» серед глядацького голосування.

Документально-історичний проєкт Акіма Галімова «Україна. Повернення своєї історії» став найкращим у номінації «TV: Докуфільми/Докудрами» на думку експертів та увійшов до топ-5 рейтингу глядацького голосування.

Корпоративний благодійний фонд «Ти не один» 1+1 media був відзначений титулом «Янгол добра» та здобув перемогу у номінації «Благодійність медіа».

Проєкт «Люди Ідей+. #забутипровік» отримав найпрестижнішу премію Європи в галузі комунікацій European Excellence Awards 2019.

Команда каналу «ПЛЮСПЛЮС» здобула золото Effie Awards Ukraine 2019 за кампанію з просування бренду «Світ чекає на відкриття».

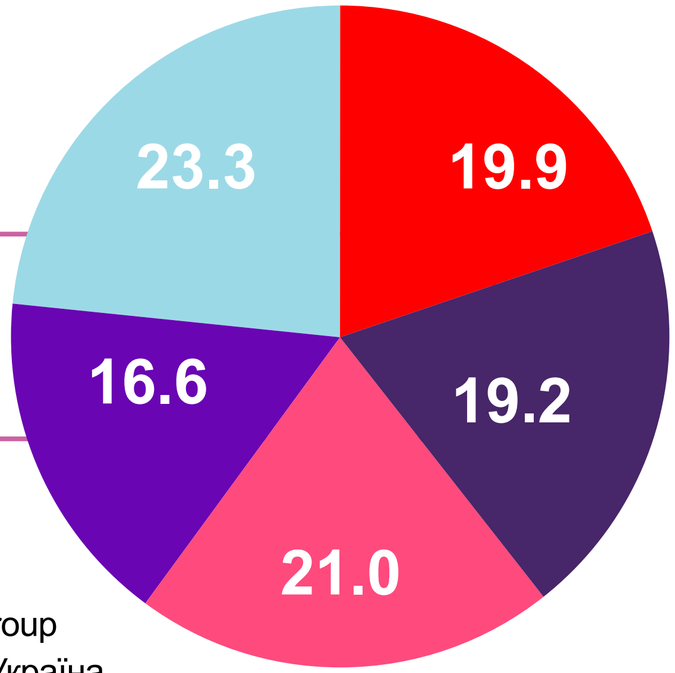
Серія книжок-конструкторів «Моя творча енциклопедія» телеканалу «ПЛЮСПЛЮС» та видавництва «Ранок» перемогла у номінації «Папір + технології» конкурсу «Книжка майбутнього», що відбувався у рамках Другого міжнародного книжкового фестивалю «Book Space».

Проєкт «Здійсни мрію» став фіналістом Partnership for Sustainability Award 2019 від Глобального договору ООН в Україні. «Промінь мрій» отримав лист-відзнаку від NASA. Національний космічний центр вперше в історії Землі запустив у космос сигнал, що складається виключно з дитячих мрій

ЧАСТКА РИНКУ

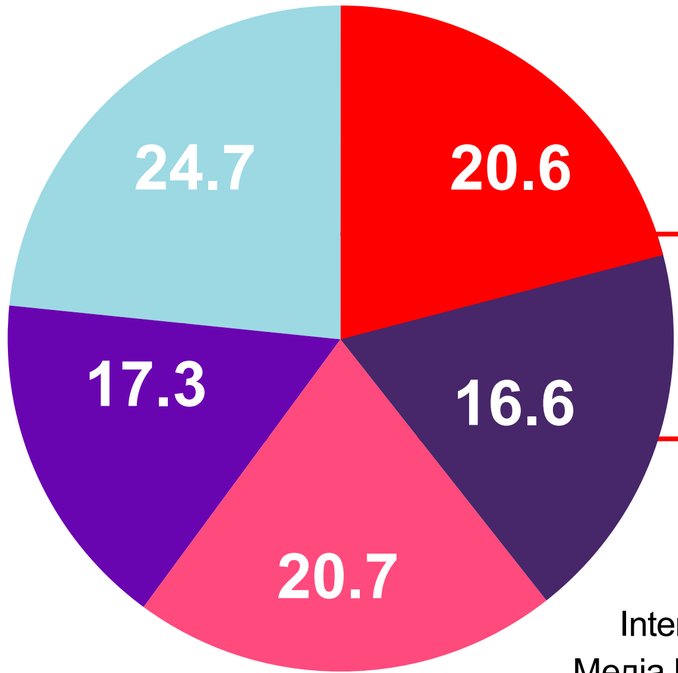
ЧАСТКА МЕДІАГРУПИ*

2018



- 1+1 media
- Inter Media Group
- Медіа Група Україна
- Star Light Media
- За аудиторією 4+ (вся Україна)
- Інші

2019



- 1+1 media
- Inter Media Group
- Медіа Група Україна
- Star Light Media
- За аудиторією 4+ (вся Україна)
- Інші

ЧАСТКА ТЕЛЕКАНАЛІВ*

1+1	9,8	ПЛЮСПЛЮС	2,3
2+2	3,6	Бігуді	0,9
ТЕТ	3,4	Уніан	0,1

1+1	10,3	ПЛЮСПЛЮС	1,8
2+2	3,9	Бігуді	0,8
ТЕТ	3,6	Уніан	0,2

- Про компанію
- Взаємодія зі стейкхолдерами
- Суттєві питання звіту
- Відповідальний контент
- Розвиток співробітників
- Освіта українців
- Екологічна відповідальність
- Захист авторських прав
- Психологічне здоров`я

ВЗАЄМОДІЯ ЗІ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

1+1 media, як соціально-відповідальна компанія, веде постійну комунікацію зі стейкхолдерами, серед яких співробітники компанії, споживачі контенту, партнери, державні органи влади, ЗМІ тощо.

Ми усвідомлюємо важливість взаємодії та побудови партнерських стосунків зі стейкхолдерами. Комунікація з ними відбувається через сайти, соціальні мережі, телеканали медіагрупи, публікації у ЗМІ, пресі, внутрішній портал, дайджест та заходи.

	Сайт медіагрупи та телеканалів, портали медіагрупи	Прямі комунікації	Соціальні мережі	Телеканали медіагрупи	Публікації у ЗМІ, пресрелізи	Форуми, конференції, членство в організаціях	Внутрішній портал, комунікації, дайджест	Заходи
Співробітники	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓
Споживачі ТБ контенту	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
Партнери	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
Державні органи	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
Міжнародні організації	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
Громади	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
ЗМІ	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
Інтернет-аудиторія	✓	✓	✓		✓	✓		✓

СУТТЄВІ ПИТАННЯ ЗВІТУ

ВІДПОВІДАЛЬНИЙ КОНТЕНТ

Ми усвідомлюємо відповідальність за надання достовірної, чесної інформації нашим стейкхолдерам. У своїй роботі користуємося редакційними статутами. З кожним телевізійним сезоном додаємо все більше цікавих проєктів.

РОЗВИТОК СПІВРОБІТНИКІВ

Команда 1+1 media — це Люди Ідей. Ми підтримуємо розвиток співробітників та створюємо умови для вдосконалення професійних навичок та зростання.

ОСВІТА УКРАЇНЦІВ

Освітні проєкти 1+1 media направлені на глибокі зміни в системі освіти на державному рівні. Адже доступ до якісних освітніх послуг стимулює розвиток нашої країни та забезпечує наявність професійних кадрів на ринку праці.

ЕКОЛОГІЧНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

В офісах 1+1 media запроваджені принципи «зеленого офісу». Спільно з партнерами ми проводимо екологічні акції для населення та кожного року збираємося на корпоративні прибирання громадських місць.

ЗАХИСТ АВТОРСЬКИХ ПРАВ

1+1 media входить до Ініціативи «Чисте небо», що дає можливість спільно з іншими правовласниками реалізовувати проєкти, спрямовані на захист авторського права.

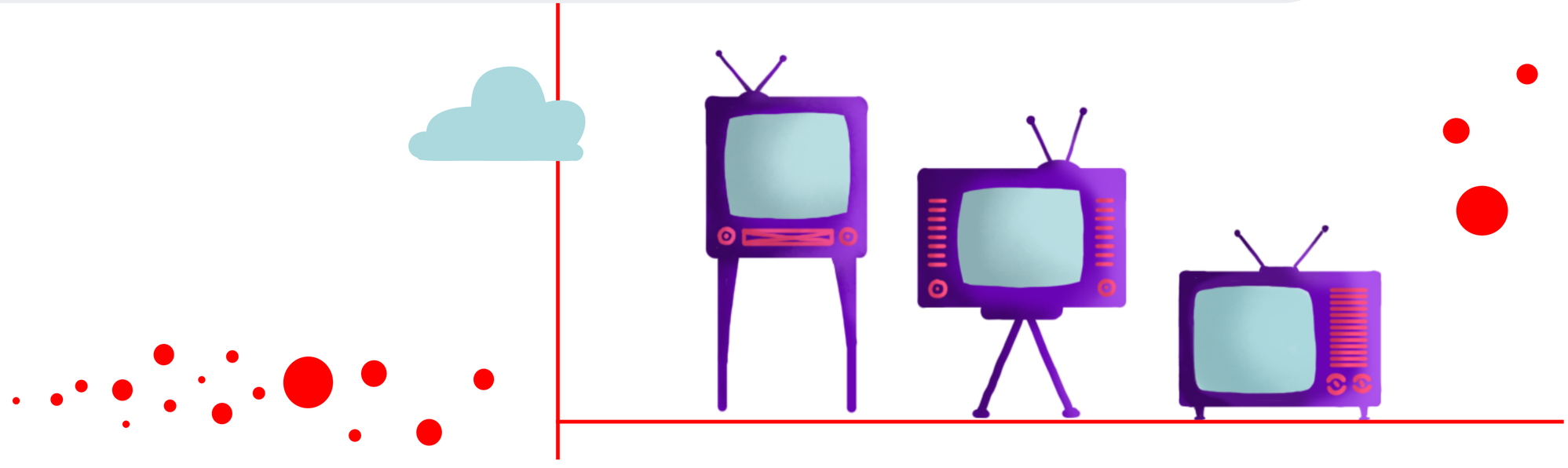
ПСИХОЛОГІЧНЕ ЗДОРОВ'Я

1+1 media реалізує благодійні проєкти в таких напрямах: освіта («Право на освіту», куратор — Наталія Мосейчук), опіка (Здійсни мрію», куратори — Лідія Таран та Олександра Лобода), реабілітація («Переможці», куратор — Соломія Вітвіцька).

ВІДПОВІДАЛЬНИЙ КОНТЕНТ

Телеканали 1+1 media транслюються для різної цільової аудиторії, що дає нам можливість забезпечувати якісним контентом максимальну кількість глядачів. У 2019 році ми розпочали показ телеканалів в HD-якості. Першим став «1+1», а вже наступного року до нього приєднається «ТЕТ», «2+2», «УНІАН ТБ» та 1+1 International. Дитячий телеканал «ПЛЮСПЛЮС» розпочав мовлення у цифровому ефірі, що дає ще більшій кількості дітей доступ до якісного контенту. З вересня 2019 року 2 телеканали 1+1 media — «1+1» та «2+2» розпочали трансляцію на території проведення операції Об'єднаних сил.

У кожному звіті з корпоративної соціальної відповідальності ми розповідаємо про найцікавіші проєкти, які знають та люблять телеглядачі. Кожного дня вся Україна стежить за рубриками у програмах «Сніданок з 1+1», «Голос країни», «Танці з зірками», «Світ навиворіт». Про новинки 2019 року йтиметься далі у звіті.



ТАЄМНИЦІ ВЕЛИКИХ УКРАЇНЦІВ

Це просвітницький документально-історичний проєкт про українських героїв різних епох, серед яких — гетьмани, королі, релігійні й політичні діячі, чиї імена знає весь світ, але які лишаються загадкою для самих українців. Творці проєкту, на основі унікальних віднайдених артефактів та джерел, розказали приголомшливу правду про життя і звершення героїв минулого та змінили уявлення багатьох українців про те, ким вони є насправді.



ТРАНСЛЯЦІЯ СЕРІАЛУ «ЧОРНОБИЛЬ» ВІД HBO

Серіал «Чорнобиль» демонструє трагічні події масштабної катастрофи на Чорнобильській АЕС, розповідає історії людей, які ліквідовували наслідки вибуху, та показує, що трапилось із тими, хто зазнав найбільшого радіоактивного опромінення.



ПРОБЛЕМА

Історія України багата на значні події та цікаві персоналії. На жаль, окремі сторінки історії були стерті в період тоталітарного режиму. Створюючи історичні проєкти, ми намагаємося привернути увагу суспільства.

РІШЕННЯ

Ми створили проєкт «Таємниці великих українців», щоб показати забуті сторінки історії України, розвінчати міфи про великих українців, факти про яких несправедливо були стерті зі сторінок історії, та першими показали в ефірі мінісеріал «Чорнобиль» від HBO, який спростовує радянські фейки про найбільшу трагедію сучасної України.

Про компанію

Взаємодія зі стейкхолдерами

Суттєві питання звіту

Відповідальний контент

Розвиток співробітників

Освіта українців

Екологічна відповідальність

Захист авторських прав

Психологічне здоров`я

ТЕЛЕПРЕМ’ЄРА ІСТОРИЧНОЇ ДРАМИ «ЧОРНИЙ ВОРОН»

17 травня на телеканалі «1+1» відбулась прем’єра повнометражного історичного фільму «Чорний ворон», знятий за мотивами однойменного роману Василя Шкляра. Стрічка відтворює одну з найбільш трагічних сторінок в історії України — боротьбу українських повстанців проти радянської влади у 1920-х роках.

Сюжет стрічки описує історію життя та кохання Івана на прізвисько Ворон, якому випала доля стати учасником повстанського руху часів Холодноярської республіки. Одвічна жага українців до волі не дає головному герою залишатись осторонь важливих подій, які розгортаються в його селі. Саме тому він відважно жертвує спокоєм та сімейним затишком і починає запеклу боротьбу за незалежність рідної землі, волю та майбутнє українців і власної родини.







Відео

Про компанію | Взаємодія зі стейкхолдерами | Суттєві питання звіту | Відповідальний контент | Розвиток співробітників | Освіта українців | Екологічна відповідальність | Захист авторських прав | Психологічне здоров`я

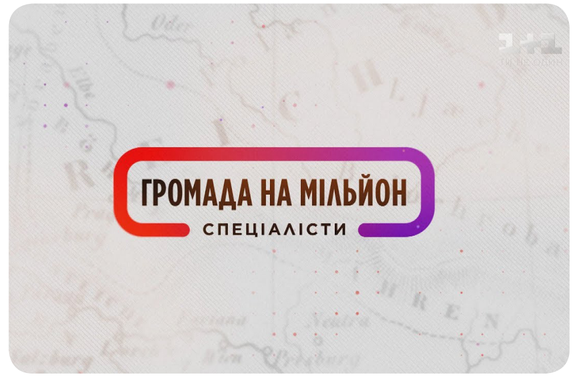
ГРОМАДА НА МІЛЬЙОН. СПЕЦІАЛІСТИ

Учасниками реаліті стали спеціалісти різних галузей з українських та закордонних громад. Під час проєкту вони поділилися власними ідеями як змінити свої містечка та села.
У кожній програмі ми розповідали про окремих спеціалістів, які щодня докладають максимум зусиль, щоб допомогти змінитися нашій країні.

Відео

ПРОБЛЕМА

**Процес децентралізації в Україні впливає на життя в громадах.
Та часто українцям бракує досвіду для реалізації власних ініціатив.**



РІШЕННЯ

Ми створили проєкт, який допоміг українським громадам перейняти досвід реалізації соціальних та економічних ініціатив.



ТЕЛЕПРЕМ’ЄРА СТРІЧКИ «ІЛОВАЙСЬК 2014»

14 жовтня, у День захисника України, на «1+1» відбулась телепрем’єра стрічки «Іловайськ 2014», яка описує реальні трагічні події бою добровольчого батальйону Національної Гвардії «Донбас» за Іловайськ у серпні 2014 року.

Героями фільму стали близько 50 добровольців батальйону «Донбас», яким вдалося вижити після «зеленого коридору», що виявився пасткою російських військових.



СПЕЦВИПУСКИ ТСН ПРО ПОВЕРНЕННЯ УКРАЇНСЬКИХ ПОЛОНЕНИХ

7 вересня 5 мільйонів українців спостерігали за поверненням українських героїв додому. Аби показати найповнішу інформаційну картину дня, над новинами працювало 15 знімальних груп ТСН, а трансляція відбулась одночасно з декількох точок. Глядачі «1+1» першими дізнались усі деталі обміну та побачили унікальні кадри злету та посадки літаків із полоненими у прямому ефірі.



Відео

ПРОБЛЕМА

Вже п’ятий рік поспіль триває війна на сході України. Крім військових дій, в інформаційному просторі щодня з’являються фейки. Наші журналісти стають на лінію оборони в гібридній війні та, інколи навіть ризикуючи життям, працюють для створення доступу до актуальної інформації.

РІШЕННЯ

Ми створюємо проєкти, що покликані розповісти про героїв, які кожного дня захищають нас на передовій та транслюємо в своїх ефірах фільми, які пробуджують патріотизм та повагу до українських військових. Під час спеціальних випусків ТСН вся країна зі щемом в серці стежила за обміном полонених.

ДОКУМЕНТАЛЬНИЙ ФІЛЬМ «ВИСОТА 307,5»

21 червня на телеканалі «1+1» відбулася прем’єра документального фільму «Висота 307,5» про запеклий бій у Дебальцевому. Режисером стрічки стала спецкореспондентка ТСН Євгенія Цвєтанська.

В основі сюжету документального фільму «Висота 307,5» — події одного з найважчих боїв за роки окупації — протистояння агресору 25 січня 2015 року у Дебальцевому, коли ворожі танки просто в окопах переїжджали українських бійців.



ВІЙСЬКОВЕ КОМАНДУВАННЯ ООС ВІДМІТИЛИ КОМАНДУ ТСН ТА «СПЕЦКОР»

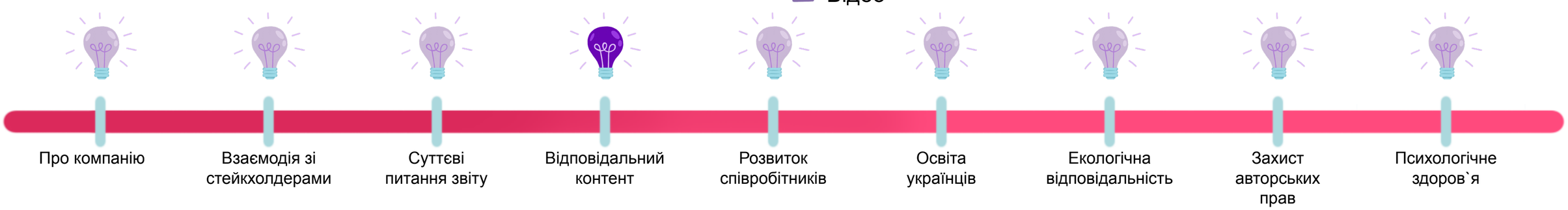
Військове командування Операції об’єднаних сил відмітило журналістів 1+1 media, які працюють на передовій, та тих, хто ризикуючи власним життям, залишається за кадром — операторів та водіїв.

Нагороди отримали кореспонденти Олександр Моторний, Руслан Ярмолюк, Євгенія Цвєтанська, оператори Валерій Ситюк, Михайло Путята, Андрій Марченко, Микола Щиров, в також водії Сергій Шпоротило і Микола Головко.



Фільм

Відео



НАСНАЖЛИВИЙ РОЛИК ДО ДНЯ ГІДНОСТІ ТА СВОБОДИ

До Дня Гідності та Свободи команда ТСН зняла наснажливий ролик, аби почути різні думки та об’єднати абсолютно різних людей — від найменших до найстарших, як жителів столиці, так і заходу, півдня та сходу, сформулювати українське поняття «свобода».

Ролик





Про компанію
Взаємодія зі стейкхолдерами
Суттєві питання звіту
Відповідальний контент
Розвиток співробітників
Освіта українців
Екологічна відповідальність
Захист авторських прав
Психологічне здоров`я

ПЕРШИЙ В УКРАЇНІ СЕРІАЛ, ДОСТУПНИЙ ДЛЯ НЕЗРЯЧИХ ЛЮДЕЙ, «ВІДМОРОЖЕНИЙ»

Сімейна комедія «Відморожений» стала першим в Україні серіалом, доступним для показу незрячим людям. Серіал має формат зі звукописом — додатковою звуковою доріжкою з описом візуальної частини фільму у мобільному додатку Earcatch. Першими глядачами стрічки стали вихованці київської Спеціальної школи-інтернату №5 ім. Я. Батюка, а також члени Українського товариства сліпих (УТОС). Звукопис до фільму створила агенція «Доступне Кіно» за підтримки Українського культурного фонду, сприяння каналу «1+1» та команди DZIDZIOFILM. Для того, щоб дивитися фільм зі звукописом, необхідно завантажити на смартфон спеціальний безкоштовний застосунок Earcatch (Android та IOS). Під час показу серіалу на телебаченні, або онлайн, необхідно увімкнути застосунок, після чого він синхронізується зі звуком на екрані та почне транслювати тифлокоментар.

Детальну інструкцію про використання застосунку Earcatch можна знайти на сайті Доступне кіно.







ПРОБЛЕМА

Сьогодні в Україні люди з інвалідністю частково обмежені в своєму праві на отримання інформації. Особливо це стосується розважального контенту.

РІШЕННЯ

Ми першими показали в ефірі серіал, доступний для незрячих людей, а найпопулярніший випуск ТСН о 19:30 супроводжується сурдоперекладом на сайті ТСН.ua.

Відео

Фільм

Я досліджую світ

Герої телеканалу «ПЛЮСПЛЮС» — Квадрик, Трикутя і Кружко — з’явились у підручниках для другокласників «Я досліджую світ. 2 клас». За допомогою сканування QR-кодів на сторінках книжки, можна переглянути спеціально підібрані серії з мультфільмів власного виробництва каналу «ПЛЮС-ПЛЮС»: «Це — наше, і це — твоє», «Світ чекає на відкриття», «Корисні підказки» і «Додай уваги на дорозі», та в доступній формі ознайомитися з темою. Школяр зможе легко просканувати QR-код власним смартфоном чи за допомогою вчителя. Особливістю підручника є органічне поєднання класичного підходу до освіти з новітніми ідеями Нової української школи (НУШ). Підручник барвистий та містить численні ілюстрації, що посилюють емоційний вплив, тим самим підвищуючи рівень доступності матеріалу.





ПРОБЛЕМА

Використання застарілих методів навчання в школі призводить до втрати інтересу отримання знань у дітей.

РІШЕННЯ

Ми створили серію соціальних проєктів — «Говоримо українською» та «Моя творча енциклопедія», а герої мультфільмів каналу «ПЛЮСПЛЮС» оселилися на сторінках підручників «Я досліджую світ» та «50 експрес-уроків української для дітей», щоб стимулювати дітей правильно говорити українською мовою, досліджувати та пізнавати світ через читання книжок.

Про компанію
Взаємодія зі стейкхолдерами
Суттєві питання звіту
Відповідальний контент
Розвиток співробітників
Освіта українців
Екологічна відповідальність
Захист авторських прав
Психологічне здоров`я

МОЯ ТВОРЧА ЕНЦИКЛОПЕДІЯ

Телеканал «ПЛЮСПЛЮС» спільно з видавництвом «Ранок» випустив серію книжок-конструкторів «Моя творча енциклопедія» на основі мультфільмів «Світ чекає на відкриття». Книжки розроблені з метою стимулювання зростання пізнавальної активності у дітей, а також для отримання початкових знань про моделювання, техніку та технології, види декоративно-прикладних мистецтв. Енциклопедії розраховані на дітей віком від 6 років. Серія книжок має назви: «Я хочу все знати», «Я винахідник», «Я вивчаю що і як», «Я хочу все вміти». Книжки поєднують в собі енциклопедичне наповнення, власний 3D-конструктор та гру в доповненій реальності.

Окрім енциклопедичних знань про винаходи, професії, винахідників, у книжках серії можна знайти тексти «догори ногами» та у «дзеркальному відображенні». Така форма подавання сприймається дітьми, як цікавий елемент інтерактиву, що обов‘язково спонукатиме їх до самостійного читання.

50 ЕКСПРЕС-УРОКІВ УКРАЇНСЬКОЇ ДЛЯ ДІТЕЙ

Видавництво #книголав разом із дитячим каналом «ПЛЮСПЛЮС» презентували книжку найпопулярнішого українського мовознавця Олександра Авраменка «50 експрес-уроків української для дітей». Яскраві ілюстрації від львівської художниці Наталі Кудляк та вже улюблені герої каналу «ПЛЮСПЛЮС» Квадрик, Трикутя і Кружко допоможуть навіть найменшим читачам вивчати українську мову. А зрозуміле подавання від Олександра Авраменка точно навчить юних читачів не припускатися найрозповсюдженіших помилок.

За мотивами книги «50 експрес-уроків української для дітей» в ефірі програми «Сніданок з 1+1» виходить рубрика «Експрес-уроки української для дітей». У ранковій програмі мовознавець Олександр Авраменко разом з юною телеведучою Фросею в легкій і розважальній формі вивчають українську мову і руйнують стереотип, що навчання — це складно і нудно.



«ГОВОРИМО УКРАЇНСЬКОЮ»

З метою популяризації української мови серед дитячої аудиторії телеканал «ПЛЮС-ПЛЮС» представив новий соціально важливий для України проєкт — анімаційний мультфільм «Говоримо українською», що створений за підтримки Міністерства культури України.

Завданнями проєкту «Говоримо українською» є зацікавлення дітей більш впевнено й грамотно говорити українською, позбавлятися помилок у спілкуванні, надихнути якомога більше не лише маленьких українців, а й їхніх батьків розмовляти рідною мовою.

У кожній з коротких анімованих історій, де головними героями є персонажі світу «ПЛЮС-ПЛЮС» — Трикутя, Квадрик і Кружко — розглядається конкретна ситуація про поширені мовні помилки. У легкій ігровій формі надаються поради стосовно норм сучасної української мови, які сприяють якнайкращому запам’ятовуванню лексичних, граматичних і орфографічних правил. Мультфільм рекомендований для перегляду в школах Міністерством освіти і науки України.



КОНСТИТУЦІЯ СУПЕРЖІНКИ

Телеканал «ТЕТ» ініціював проєкт «Конституція СуперЖінки», в межах якого талановиті та відомі українки ділилися своїми думками про світ та про себе, розкривали секрети власного щастя та надихали інших.

Центральною ідеєю проєкту стала беззаперечна наявність справжньої суперсили в кожної дружини, матері, сестри та доньки. Якщо ми сильні поодинці, то разом ми точно здатні змінити світ.

Тож «ТЕТ» об’єднав на своєму майданчику найсміливіших та найчарівніших українок, кожна з яких отримала трибуну для проголошення власного маніфесту жіночності. Пліч-о-пліч із Оксаною Петришин, Валентиною Хамайко, Іреною Карпою та іншими зірками в проєкті «ТЕТ» виступали десятки українських жінок, кожна з яких гідна звання СуперЖінки.



Сайт



Про компанію
Взаємодія зі стейкхолдерами
Суттєві питання звіту
Відповідальний контент
Розвиток співробітників
Освіта українців
Екологічна відповідальність
Захист авторських прав
Психологічне здоров`я

АКЦІЯ «ДЕНЬ СВЯТОГО МИКОЛАЯ»

Вже декілька років поспіль до Дня святого Миколая ми проводимо акцію, до якої може долучитися кожен. Ведуча ТСН Лідія Таран запрошує переглянути рекламний блок після вечірнього випуску ТСН о 19:30 19 грудня. Чим більше телеглядачів увімкне телевізор в цей час, тим більше коштів ми зможемо виручити від рекламодавців на реалізацію мрій важкохворих дітей. За підрахунками рейтингів, які стали відомі у січні 2020 року, було зібрано 230 000 грн.



РІЗДВЯНИЙ БЛАГОДІЙНИЙ МАРАФОН ДО ДНЯ СВЯТОГО МИКОЛАЯ

Ми залучаємо наших телеглядачів до вирішення соціальних проблем. Вже декілька років поспіль в ефірі телеканалу «1+1» в період новорічних свят кожен наш телеглядач може стати чарівником. В День святого Миколая в «Сніданку з 1+1» ми проводимо благодійний марафон. Виручені гроші ми передаємо на реалізацію мрій важкохворих дітей.



Відео

РЕАЛІЗОВАНІ ПЛАНИ 2019 РОКУ

- Зняли другий сезон соціального реаліті «Громада на мільйон. Спеціалісти».
- Першими презентували в ефірі американський серіал від HBO і Sky Atlantic про українську трагедію, що сколихнула світ.
- Зняли документальний фільм «Таємниці відомих українців».



ПЛАНИ НА 2020 РІК

- Запустити рубрику в «Сніданок з 1+1» про зв’язок поколінь, важливість опановувати сучасні технології старшим поколінням.
- Презентувати нове тревел-шоу, щоб надихнути українців відкривати світ та подорожувати.
- Зняти документальну стрічку про відомого українського модельєра.

Про компанію

Взаємодія зі стейкхолдерами

Суттєві питання звіту

Відповідальний контент

Розвиток співробітників

Освіта українців

Екологічна відповідальність

Захист авторських прав

Психологічне здоров`я

РОЗВИТОК СПІВРОБІТНИКІВ

Ми прагнемо створити комфортні умови роботи для співробітників, адже цінуємо кожного члена команди. В 1+1 media функціонують програми адаптації нових співробітників та розвитку стажерів. А кожен з команди Людей Ідей може поліпшити свої навички за допомогою програм навчання та розвитку, корпоративних бібліотеки та університету.

СПІВРОБІТНИКИ

Загальна кількість співробітників

2101

Співробітники із повною зайнятістю

1974 (94%)

Співробітники із частковою зайнятістю

127 (6%)

Коефіцієнт плинності кадрів

18,57%

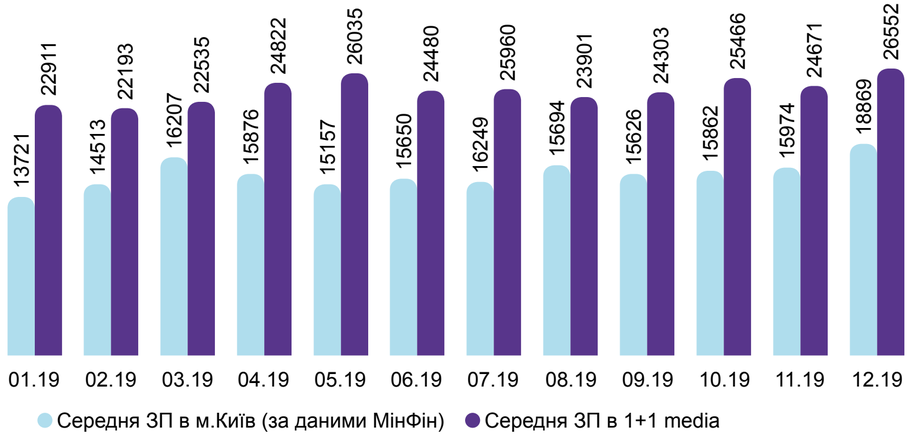
ВІК СПІВРОБІТНИКІВ

- До 30 років — 606 (29%)
- 31-50 років — 1222 (58%)
- 51 рік і старше — 273 (13%)

СТАТЬ СПІВРОБІТНИКІВ

- Жінки-співробітниці у медіагрупі — 947 (45%)
- Чоловіки-співробітники у медіагрупі— 1154 (55%)

СЕРЕДНЯ ЗАРОБІТНА ПЛАТА



ТОПМЕНЕДЖМЕНТ

Загальна кількість топменеджерів

26

ВІК ТОПМЕНЕДЖЕРІВ

- До 30 років — 0 (0%)
- 31-50 років — 24 (92%)
- 51 рік і старше — 2 (8%)

СТАТЬ ТОПМЕНЕДЖЕРІВ

- Жінки-співробітниці у медіагрупі — 10 (38%)
- Чоловіки-співробітники у медіагрупі — 16 (62%)

Про компанію
Взаємодія зі стейкхолдерами
Суттєві питання звіту
Відповідальний контент
Розвиток співробітників
Освіта українців
Екологічна відповідальність
Захист авторських прав
Психологічне здоров`я

СЕРЕДНІЙ ВІК ПРАЦІВНИКІВ У КОМПАНІЇ

Середній вік працівників у компанії — 37,5 року. 55% від загальної кількості — це чоловіки, 45% — жінки. Чоловіку 39 років і він працює в 1+1 media близько 6 років, жінці — 36 і вона з нами близько 5 років.



ЧОЛОВІКИ

- 55%
- 39 років
- Працює в 1+1 media близько 6 років

37,5 року





ЖІНКИ

- 45%
- 36 років
- Працює в 1+1 media близько 5 років

Про компанію

Взаємодія зі стейкхолдерами

Суттєві питання звіту

Відповідальний контент

Розвиток співробітників

Освіта українців

Екологічна відповідальність

Захист авторських прав

Психологічне здоров`я

НАВЧАННЯ СПІВРОБІТНИКІВ

2019 року 4 з 10 співробітників брали участь у програмах навчання, які покривали майже 90% всіх департаментів. Середня оцінка якості навчання висока — 4,7 з 5 балів. Улюблена корпоративна програма серед колег — «Нові вершини», в рамках якої кілька команд співробітників ходять у походи в гори.



	2018	2019
ПІДРОЗДІЛІВ залучено в навчання	96%	87,5%
ГОДИН навчання	10186	13 662,5
СЕРЕДНІЙ РІВЕНЬ задоволеності навчанням порівняно з минулим роком	4,65	4,66
прочитали ПАПЕРОВУ КНИЖКУ	101	120

ЗА 2019 РІК НАВЧАННЯ ПРОЙШЛИ:

- **ЗОВНІШНЄ** — 839
- **ВНУТРІШНЄ** — 495
  - зокрема програма адаптації 310
- **ОНЛАЙН** — 47
- **МАЙНДФУЛНЕС** — 114
- **НОВІ ВЕРШИНИ** — 47

- Про компанію
- Взаємодія зі стейкхолдерами
- Суттєві питання звіту
- Відповідальний контент
- Розвиток співробітників
- Освіта українців
- Екологічна відповідальність
- Захист авторських прав
- Психологічне здоров`я

ПІДТРИМКА ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ

1+1 media піклується про здоров’я співробітників. Кожен забезпечений страховим полісом та має змогу отримати такий же для рідних за пільговими цінами. Щороку ми проводимо медичні обстеження в офісі: УЗД щитоподібної та молочних залоз, флюорографію, обстеження офтальмолога та дерматолога, а також вакцинацію від грипу. 2019 року співробітники отримали можливість зробити щеплення проти дифтерії, коклюшу, правця та поліомієліту за пільговими цінами, а 116 співробітників пройшли експрестестування на ВІЛ-інфекцію.





Традиційно, двічі на рік в офісі компанії ми проводимо День донора. 2019 року в акції взяли участь 87 співробітників та зібрали 38,5 літра крові, яку передали в Обласний центр крові. Таким чином ми стимулюємо співробітників здобути корисну для їхнього здоров’я звичку та забезпечуємо потреби донорської крові в Київській області.

Щороку корпоративна команда 1+1 media відвідує спортивні тренування та готується до участі в марафонах та півмарафонах. 2019 року біля одного з офісів компанії було встановлено додаткову велопарковку.

В холі офісу на Кирилівській, 23 цьогоріч було встановлено дефібрилятор та проведено навчання для співробітників щодо його використання.

Про компанію
Взаємодія зі стейкхолдерами
Суттєві питання звіту
Відповідальний контент
Розвиток співробітників
Освіта українців
Екологічна відповідальність
Захист авторських прав
Психологічне здоров`я

ІМПУЛЬС

2019 року ми запустили проєкт «Імпульс». Це застосунок, який дозволяє співробітникам ділитися своїм настроєм, думками, писати коментарі про компанію як про місце роботи. Крім цього, завдяки «Імпульсу» ми плануємо проводити різні опитування, зокрема для дослідження залученості персоналу.

Impulse



АГЕНТИ ЗМІН

Відгуки співробітників в «Імпульсі» показали, що для рушійних змін в компанії потрібні ініціативні співробітники. Саме їх об’єднали для реалізації HR-проєктів. Колеги зустрічаються щокварталу та обговорюють важливі питання, а також реагують на запити інших співробітників в «Імпульсі».



АГЕНТ ЗМІН

АГЕНТИ МАЙБУТНЬОГО

Ми створили клуб для колег-однодумців, які об’єдналися для ініціювання соціальних проєктів в компанії. Засідання клубу відбуваються кожного кварталу та є тематичними: ми запрошуємо цікавих спікерів та експертів, а також проводимо вечори соціального кіно. «Агенти майбутнього» були створені для розвитку корпоративного волонтерства.



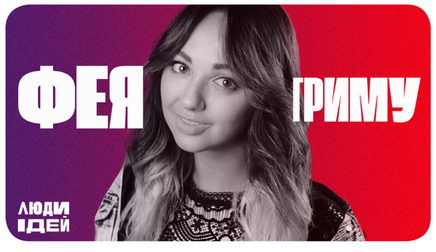
- Про компанію
- Взаємодія зі стейкхолдерами
- Суттєві питання звіту
- Відповідальний контент
- Розвиток співробітників
- Освіта українців
- Екологічна відповідальність
- Захист авторських прав
- Психологічне здоров`я

ЛЮДИ ІДЕЙ

«Люди Ідей» — перший проєкт у медіасфері України з наснажливими історіями про найбільшу цінність компанії — її колектив.
В рамках проєкту група запровадила внутрішню класифікацію професій — вони літературно обіграні та унікальні для кожного працівника. За майже 10 місяців команда розповіла про більш ніж 90 співробітників 1+1 media, які генерують дивовижні ідеї, створюють якісний і сучасний контент, пропонують креативні рішення.







ЗА 2 РОКИ ІСНУВАННЯ ПРОЄКТУ МИ:

- Розповіли 184 історії про співробітників.
- Зробили понад 25 000 світлин.
- Отримали 1 золото найпрестижнішої премії з маркетингу Effie Awards.
- Потрапили у шорт-лист 3 міжнародних премій: Excellence Awards, SABRE Awards та Baltic Communications Awards.
- Розмістили 43 білборди з переможцями голосування за найкращу історію місяця.
- Історії проєкту зібрали:
- Охоплення в 1 000 000 користувачів у Facebook.
- 27694 уподобань та 3686 коментарів.
- Робота над проєктом — це:
- Команда з 7 колег.
- 551 година на створення віжуалів.
- 552 вигаданих неймінги.
- 736 годин на підготовку та проведення інтерв'ю.
- 9350 одиниць виготовленої сувенірної продукції.



Про компанію
Взаємодія зі стейкхолдерами
Суттєві питання звіту
Відповідальний контент
Розвиток співробітників
Освіта українців
Екологічна відповідальність
Захист авторських прав
Психологічне здоров`я

#ЗАБУТИПРОВІК

#забутипровік — це масштабна соціальна кампанія, ініційована 1+1 media. Мета проєкту — зруйнувати стереотипи про те, що вік має значення, а люди поважних років не здатні генерувати потужні ідеї, розпочинати власну справу та освоювати нові навички.

Ми прагнемо надихнути українців знайти чи повернути віру в себе та свої ідеї, розшукати стимул рухатись далі, адже переконані, що рік народження не грає абсолютно жодної ролі, коли йдеться про амбіції, цілі, досягнення чи мрії. Єдине, що справді важливо — вогонь у очах і бажання змінювати світ. 1+1 media стала першою компанією в медіасфері України, яка почала відкрито говорити про дискримінацію за віком та шукати рішення.



ЗА ПЕРІОД РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ БУЛО:

- Понад 1000 публікацій на інтернет-сайтах і друкованих ЗМІ про проєкт, загальним охопленням 100 000.
- 20 сюжетів на ТБ з охопленням >15 млн.
- майже 1 млн на сторінці у Facebook.
- Вперше українська компанія отримала нагороду в основній категорії Excellence Awards — Change Communications.
- Отримано понад 100 заявок на участь у проєкті в ролі героїв циклу історій, які мотивують, 20 компаній стали ідейними партнерами проєкту.
- Завершилась програма стажування, героями якої стали 14 жінок 50+.



Facebook

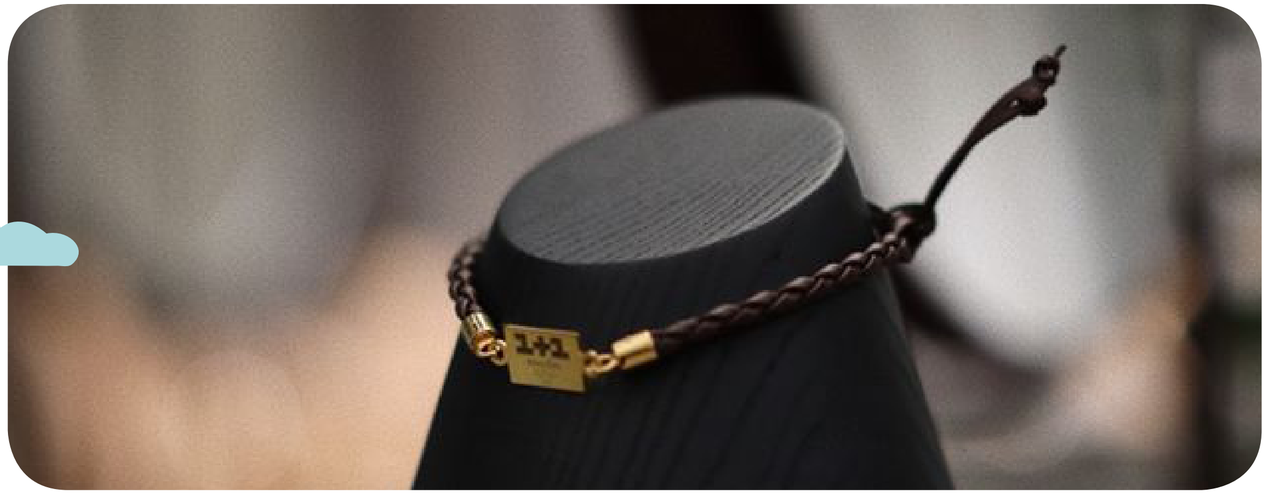
Про компанію
Взаємодія зі стейкхолдерами
Суттєві питання звіту
Відповідальний контент
Розвиток співробітників
Освіта українців
Екологічна відповідальність
Захист авторських прав
Психологічне здоров`я

ВІДЗНАЧЕННЯ СПІВРОБІТНИКІВ

Напередодні Нового року в 1+1 media започаткували традицію: відзначати співробітників, що працюють в компанії більше ніж 5 років унікальними прикрасами, розробленими ювелірним брендом Guzema Fine Jewelry спеціально на замовлення холдингу. Колекція прикрас складається з браслетів на червоній ниточці, ланцюжків і шкіряних браслетів, доповнених гравіюванням. Усі вироби виконані у сріблі та золоті.

Цього року в 1+1 media понад 900 ювілярів — це ті люди, хто розділяє нашу місію та цінності протягом довгих років. У 45 людей з цього переліку стаж роботи в компанії понад 20 років, чим ми як роботодавець дуже пишаємось. Тому подібна акція — це не лише спосіб додаткової мотивації співробітників, а й чудова можливість сказати: «Спасибі» за величезний вклад у розвиток бренду, за віру в себе та в компанію і за тисячі перемог, які ми здобули протягом цього часу.





Про компанію
Взаємодія зі стейкхолдерами
Суттєві питання звіту
Відповідальний контент
Розвиток співробітників
Освіта українців
Екологічна відповідальність
Захист авторських прав
Психологічне здоров`я

БЛАГОДІЙНІ ІНІЦІАТИВИ

ЩЕДРИЙ ВІВТОРОК

Вже другий рік поспіль 1+1 media приєдналась до всесвітньої ініціативи #GivingTuesday. Цьогоріч в холі центрального офісу ми провели благодійну ярмарку, виручені кошти з якої передали на здійснення дитячих мрій в рамках проєкту «Здійсни мрію». 2019 року Щедрий вівторок припав на День людей з інвалідністю. Тому, крім сувенірної продукції та книжок, на ярмарці ми продавали смачну випічку від «Good Bread from Good People» — пекарні, в якій працюють люди з ментальною інвалідністю.

Ми вирішили весь грудень перетворити на місяць добрих справ, адже їх багато не буває. Протягом місяця ми провели благодійну екскурсію для дітей, які слабко чують, День донора та запропонували кожному співробітнику зробити добру справу з нашого чек-листа добра.

ОДИН ДЕНЬ ІЗ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ НА БЛАГОДІЙНІСТЬ

2019 року році ми ввели нову благодійну традицію традицію — «Один день заробітної плати на благодійність». Кожен охочий приєднатися до ініціативи реєструється в списку один раз на квартал, а з їхньої заробітної плати автоматично вираховують оплату за один день на користь благодійних проєктів. Таким чином для здійснення мрій важкохворих дітей було зібрано 65 тисяч гривень.







Facebook

Про компанію
Взаємодія зі стейкхолдерами
Суттєві питання звіту
Відповідальний контент
Розвиток співробітників
Освіта українців
Екологічна відповідальність
Захист авторських прав
Психологічне здоров`я

МІЖНАРОДНИЙ ДЕНЬ ЛЮДИНИ З СИНДРОМОМ ДАУНА

Щороку 1+1 media приєднується до Міжнародного дня людини з синдромом Дауна. В рамках цього дня ми традиційно перетворюємо хол головного офісу на ярмарок, де продавцями виступають топменеджери компанії. Таким чином ми привертаємо увагу до проблем людей з синдромом Дауна та стимулюємо розвиток корпоративного волонтерства. 2019 року нам вдалося виручити рекордну сумму — 62 058 гривень, яку ми передали БО «Даун Синдром» для програм раннього розвитку. Роботу благодійної крамнички висвітлює в ефірі ТСН.







Відео





Про компанію
Взаємодія зі стейкхолдерами
Суттєві питання звіту
Відповідальний контент
Розвиток співробітників
Освіта українців
Екологічна відповідальність
Захист авторських прав
Психологічне здоров`я

РЕАЛІЗОВАНІ ПЛАНИ 2019 РОКУ

- Збільшили кількість медоглядів для співробітників та додали додаткові можливості (вакцинація проти грипу, дифтерії, коклюшу, правця та поліомієліту та тестування на ВІЛ-інфекцію).
- Створили волонтерський клуб для співробітників, які стануть амбасадорами КСВ в компанії та зможуть поширювати отримані знання під час лекцій від експертів в повсякденному житті — Агенти майбутнього.
- Залучили більше колег та гостей офісу і встановили новий рекорд зі збирання коштів в рамках акції до Дня людей з синдромом Дауна.
- Створили проєкт, що надає людям можливість змінювати професію без обмежень віку та надихає компанії створювати стажування для кандидатів «елегантного віку» — #забутипровік.

ПЛАНИ НА 2020 РІК

- Збільшити кількість співробітників-учасників Дня донора та популяризувати важливість донорства.
- Збільшити кількість медичних обстежень для співробітників.
- Провести День здоров’я в форматі ярмарку, наголосити на важливості підтримки здорового способу життя.



Про компанію | Взаємодія зі стейкхолдерами | Суттєві питання звіту | Відповідальний контент | Розвиток співробітників | Освіта українців | Екологічна відповідальність | Захист авторських прав | Психологічне здоров`я

ОСВІТА УКРАЇНЦІВ

ВИЩА ШКОЛА MEDIA & PRODUCTION

Це освітній проєкт компанії 1+1 media, головною метою якого є забезпечити в Україні якісну медіа-освіту світового рівня. Вже 6 років поспіль ми ділимося унікальними знаннями наших практиків та випустили понад 1500 студентів. Більшість з них стали частиною команди найкращих та працюють у 1+1 media та проєктах 1+1 Продакшн.

За 2019 рік Вища школа провела 12 масштабних курсів, випустивши 244 студента. Разом із тим, команда розширила пул освітніх програм Дитячої медіашколи, взявши фокус на розвиток соціальних мереж. Також спільно зі STUDY Academy від STUDY.ua було запущено проєкт — Міжнародна медіашкола, 55 випускників якої отримали медійні знання, що нададуть їм змогу зробити вибір майбутньої професії та вступити у навчальні заклади за кордоном.

ВИЩА ШКОЛА
MEDIA AND
PRODUCTION

Про компанію
Взаємодія зі стейкхолдерами
Суттєві питання звіту
Відповідальний контент
Розвиток співробітників
Освіта українців
Екологічна відповідальність
Захист авторських прав
Психологічне здоров`я

БЕЗКОШТОВНА ОНЛАЙН-ШКОЛА ЖУРНАЛІСТИКИ ВІД НАТАЛІЇ НАГОРНОЇ

Телевізійна служба новин каналу «1+1» та Вища Школа Media&Production до Дня журналіста запустили безкоштовний освітній онлайн-курс «Журналістика очима ТСН». Ініціаторкою проєкту та авторкою курсу стала відома українська журналістка, спецкореспондентка ТСН Наталія Нагорна.

Курс складається з коротких відеоуроків, записаних у форматі 10-хвилинних влогів з місця подій та у студії ТСН. Він орієнтований на учнів старших класів, студентів та випускників факультетів журналістики, журналістів регіональних ЗМІ та всіх, кому цікаве створення новин.

Подивитися перші влоги проєкту «Журналістика очима ТСН» можна вже зараз на You Tube-каналі Вищої Школи Media&Production, де глядачі також мають можливість поставити будь-які запитання у коментарях.



Відео

Про компанію

Взаємодія зі стейкхолдерами

Суттєві питання звіту

Відповідальний контент

Розвиток співробітників

Освіта українців

Екологічна відповідальність

Захист авторських прав

Психологічне здоров`я

1+1 DIGITAL WEEKEND 2019

2019 року 1+1 Digital Weekend змінив формат, крім традиційного івенту в Києві, до проєкту додались й інші міста України — Одеса, Харків, Івано-Франківськ. Організація регіональних івентів — це соціальна ініціатива діджитал-команди 1+1 media, мета якої розповісти студентам та молодим фахівцям про технічний бік роботи нових медіа. Відвідування подій — безкоштовне.

У рамках трьох дводенних івентів спікери розказали про роботу сучасних ЗМІ та створення цифрових продуктів на перетині IT та медіа — від розробки проєкту до монетизації контенту на різних платформах. Сьогодні запуск мультимедійних продуктів передбачає злагоджену роботу дизайнерів, розробників, маркетологів та журналістів, тому заходи розраховані на студентів та молодих фахівців, для яких важливо розуміти всі етапи роботи з контентними проєктами в Інтернеті.





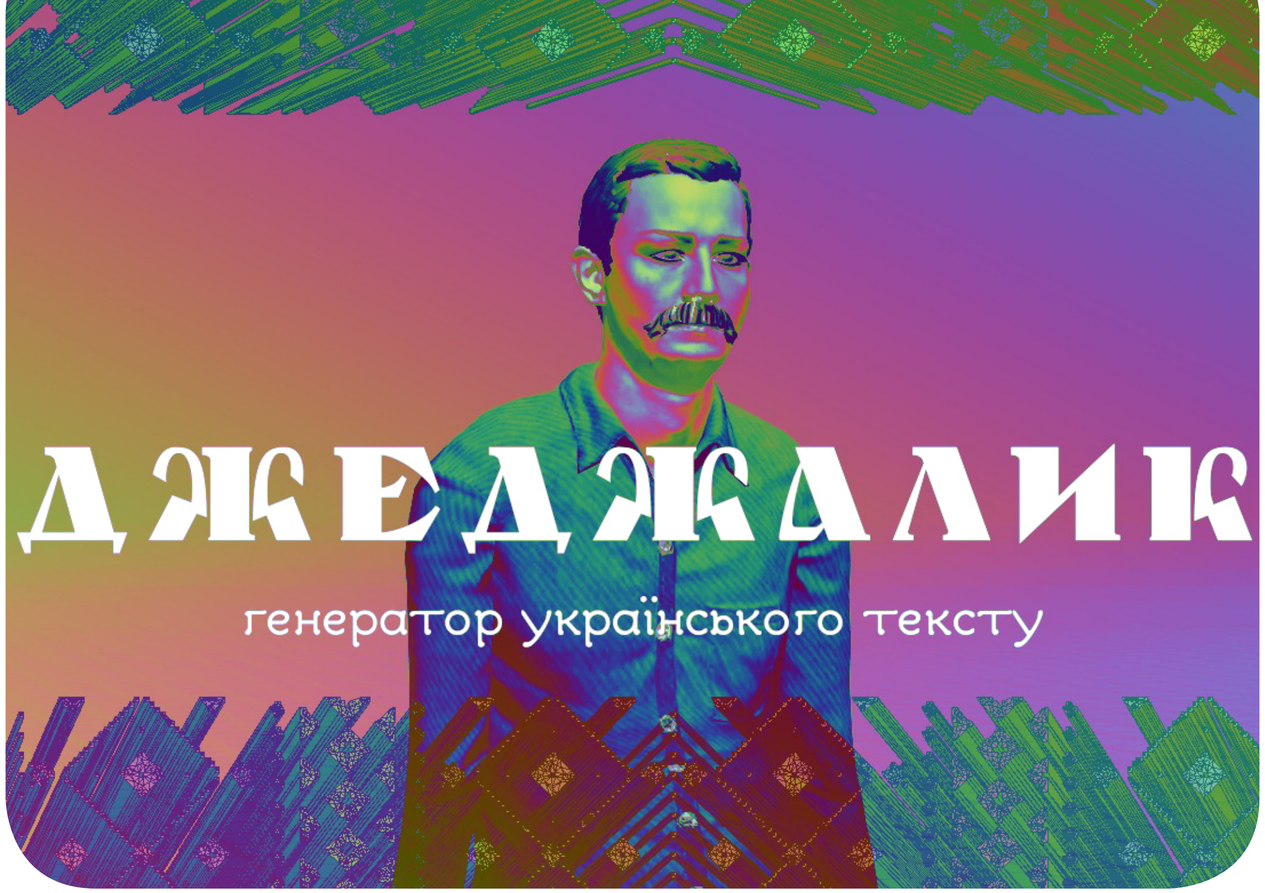




Facebook

Про компанію
Взаємодія зі стейкхолдерами
Суттєві питання звіту
Відповідальний контент
Розвиток співробітників
Освіта українців
Екологічна відповідальність
Захист авторських прав
Психологічне здоров`я

ПЕРШИЙ ГЕНЕРАТОР УКРАЇНСЬКОГО ТЕКСТУ – ДЖЕДЖАЛИК



Команда 1+1 Digital представила сервіс «Джеджалик» — перший проєкт, який розроблений винятково під потреби кириличної типографіки, що зможе надавати друкарські рекомендації для текстів українською мовою. Завдяки своєму функціоналу сервіс генерує український текст і розраховує його типографіку для найкращої легкочитності, як із вказаних користувачем даних, так і автоматично.

Сервіс є безкоштовним у користуванні та стане у пригоді редакторам, дизайнерам та усім охочим створювати документи з високим рівнем легкочитності.

Сайт



Про компанію

Взаємодія зі стейкхолдерами

Суттєві питання звіту

Відповідальний контент

Розвиток співробітників

Освіта українців

Екологічна відповідальність

Захист авторських прав

Психологічне здоров`я

ОНЛАЙН-КУРС ЗІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

У сучасних умовах розвиток корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) в Україні відстає від міжнародного. Відповідно до дослідження, проведеного експертною організацією Центром «Розвиток КСВ», КСВ все ще не стала частиною корпоративного управління в компаніях, оскільки тільки 24% компаній мають бюджет на виконання програм/заходів із соціальної відповідальності і лише 12% компаній мають систему вимірювання показників ефективності з КСВ. Третина компаній в Україні підтверджують, що їм не вистачає знань та досвіду для впровадження КСВ.

Для зміни ситуації, за ініціативи 1+1 media та Центру «Розвиток КСВ» та за підтримки соціально-відповідальних компаній Астарта, Делойт, ДТЕК, НАЕК «Енергоатом» було створено освітній онлайн-курс з корпоративної соціальної відповідальності. Курс є безкоштовним для зареєстрованих користувачів. Навчання включає 14 тем з теорією та практичними кейсами.



Курс є доступний кожному охочому на Impactorium — платформі для освіти зі сталого розвитку.

Сайт

- Про компанію
- Взаємодія зі стейкхолдерами
- Суттєві питання звіту
- Відповідальний контент
- Розвиток співробітників
- Освіта українців
- Екологічна відповідальність
- Захист авторських прав
- Психологічне здоров`я

РЕАЛІЗОВАНІ ПЛАНИ 2019 РОКУ

- Розширили проєкт 1+1 Digital Weekend на регіони.
- Зняли відеолекції від Вищої школи для доступу до курсів в регіонах.
- Збільшили кількість підписників Від-повідального lifestyle, залучивши експертів для інтерв'ю та провели колаборації з екобрендами.



ПЛАНИ НА 2020 РІК

- Випустити серію дитячих розвивальних книжок.
- Провести проєкт «PROFI» — серію проф-орієнтаційних лекцій від співробітників. 1+1 media, в онлайн-форматі для збільшення кількості учасників.

Про компанію

Взаємодія зі стейкхолдерами

Суттєві питання звіту

Відповідальний контент

Розвиток співробітників

Освіта українців

Екологічна відповідальність

Захист авторських прав

Психологічне здоров`я

ЕКОЛОГІЧНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

В офісах 1+1 media встановлені принципи «зеленого офісу». Ми частково сортуємо сміття, збираємо макулатуру та батарейки, які вже 2020 року поїдуть на безпечну утилізацію до Румунії, а передплачену пресу передаємо в бібліотеки будинку престарілих та Інститут раку. Щороку команда ініціативних співробітник прибирає громадське місце.



ІНФОРМУВАННЯ ПРО ЕКОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ

Протягом року ми зняли цикл сюжетів про екологічні проблеми в Україні та світі в «Сніданок з 1+1» та ТСН. Біля одного з офісів 1+1 media було проведено дві акції спільно з ТОВ «Екологічні інвестиції» зі збирання небезпечних відходів від населення. Таким чином не тільки співробітники, а й жителі Києва змогли здати на безпечну утилізацію старі ліки, батарейки, лампи, протермінованого косметику.



Про компанію
Взаємодія зі стейкхолдерами
Суттєві питання звіту
Відповідальний контент
Розвиток співробітників
Освіта українців
Екологічна відповідальність
Захист авторських прав
Психологічне здоров`я

ЕКОЛОГІЧНА ЧОРНА П’ЯТНИЦЯ

В усьому світі чорна п’ятниця — день знижок, що стимулює нераціональне витрачання ресурсів. Ми, своєю чергою, перетворили цей день на екологічну ініціативу — збирання речей, частину яких відібрали для продажу в благодійному магазині «Ласка», а виручені кошти відправили у благодійні фонди та на соціальні проєкти. Решту передали в дитячі будинки та для людей похилого віку.



ЕКОЛОГІЧНА ПЕРЕРОБКА БАНЕРІВ

У рамках співпраці з командою майстерні Remade, яка підтримує філософію ресайклінгу та займається повторним виробництвом товарів, група 1+1 media, що активно пропагує відповідальне ведення бізнесу, створила лінійку стильних аксесуарів із рекламних банерів власних проєктів.

Рюкзаки, сумки для шопінгу й чохли для планшетів та тонких ноутбуків, що увійшли до лінійки, мають унікальний дизайн та можуть використовуватися у повсякденному житті. Для продовження терміну використання вони були додатково укріплені гумовими кутками із повторно використаних велосипедних камер. Амбасадорами кампанії стали ведучі ранкового шоу «Сніданок з 1+1» Людмила Барбір та Руслан Сенічкін, які теж дотримуються принципів відповідального та екологічно-дружнього споживання.



Сайт

ПРИБИРАННЯ ГРОМАДСЬКОГО МІСЦЯ

Корпоративне прибирання громадського місця стало вже традиційним для співробітників 1+1 media. 2019 року вибір впав на історичний центр Києва — Андріївський узвіз.

Під час прибирання Замкової гори ми зібрали 18 великих пакетів різноманітного сміття (пластикові і скляні пляшки, пакети, металобрухт тощо), яке було відсортоване та частково передано на утилізацію. З частини зібраних відходів художники творчого об’єднання «Резиденція думок» створили інсталяцію «Споживач».

Тепер наше місто має чудову затишну зону відпочинку, адже окрім інсталяції були встановлені смітники та лавка для відпочинку.





#СВІДОМІ ДНІ В 1+1 MEDIA

Упродовж кількох днів працівники 1+1 media мали можливість долучилися до екологічного марафону, зробивши селфі біля тематичної фотозони, та опублікувати світлину у Facebook з хештехом #свідомий та #свідомі-плюси.

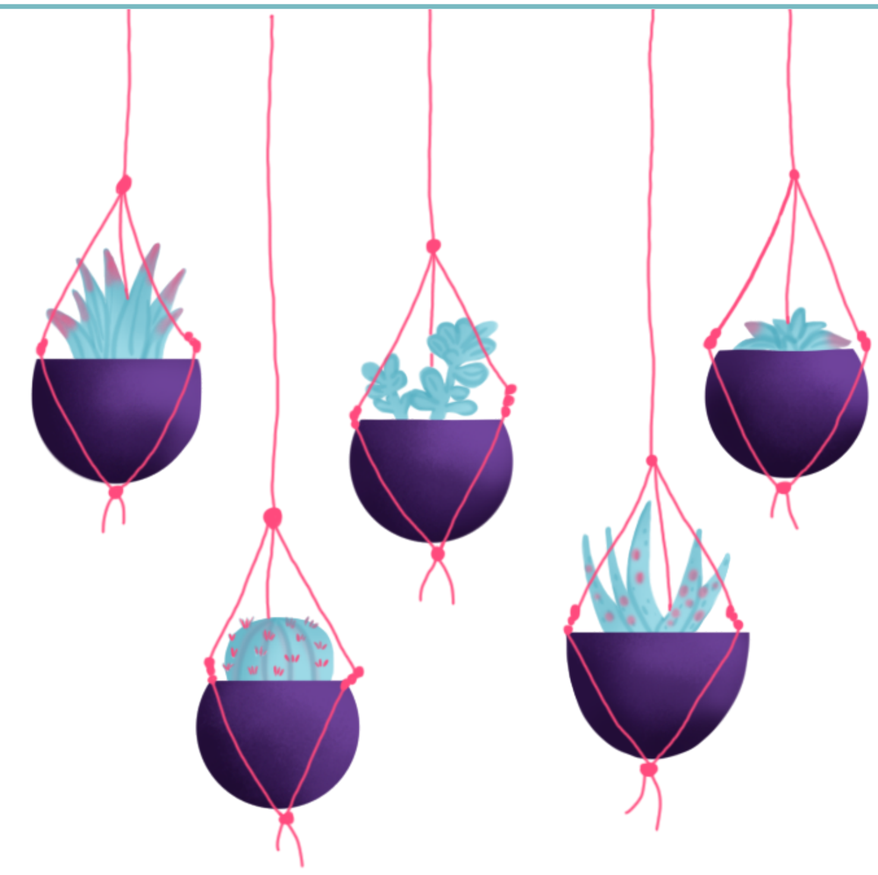
Проєкт «Пластикова їжа» створений, щоб привернути увагу до проблеми засмічення природи пластиком та погіршення якості продуктів харчування через вміст мікропластику. Усі «страви» виконані зі сміття майстернею «Резиденція думок» в рамках конференції «Свідомий бізнес».





РЕАЛІЗОВАНІ ПЛАНИ 2019 РОКУ

- Збільшили масштаби збирання ламп, термометрів та батарейок для співробітників компанії та містян.
- Організували прибирання громадського місця, сортуючи одразу зібране сміття для його відправки на переробку.



ПЛАНИ НА 2020 РІК

- Збільшити масштаби збирання ламп, термометрів та батарейок для співробітників компанії та містян.
- Провести корпоративне прибирання в форматі пікніка з висаджуванням дерев.
- Провести перший в Україні фестиваль плогінгу.

Про компанію
Взаємодія зі стейкхолдерами
Суттєві питання звіту
Відповідальний контент
Розвиток співробітників
Освіта українців
Екологічна відповідальність
Захист авторських прав
Психологічне здоров`я

ЗАХИСТ АВТОРСЬКИХ ПРАВ

Ми прагнемо змінити ставлення до незаконного використання контенту, адже це крадіжка. Такі дії не дають можливості розвиватися талантам, приносять реальні фінансові збитки та зменшують кількість інвестицій в український продукт.

Група 1+1 media разом з іншими українськими правовласниками у 2013 році приєдналася до антипіратської ініціативи «Чисте небо». Спільними зусиллями ми розвиваємо ринок легального аудіовізуального контенту у вітчизняному медійному просторі й ведемо активну боротьбу із сайтами та провайдерами, які використовують захищений правом інтелектуальної власності контент без дозволу правовласників.

Спільно з працівниками Департаменту кіберполіції Національної поліції було проведено 12 фіксацій порушень прав інтелектуальної власності. У рамках відкритих 22 кримінальних проваджень 2019-го року було проведено 8 експертних досліджень, 14 санкціонованих обшуків, оголошено підозри 6 особам і направлено 4 обвинувальних акти до розгляду у суді за результатами досудового розслідування. Групою було також подано 9 заяв про порушення, пов’язані з діяльністю кардшарингових сервісів.

Навесні 2019 року було реалізовано соціальний челендж #зачепило, який привернув увагу користувачів до проблеми порушення авторських прав. Разом із хештегом #зачепило лідери думок розповіли в соціальних мережах історії з власного життя, як вони стали жертвами порушення авторського права.



ІНІЦІАТИВА
«ЧИСТЕ НЕБО»

ПСИХОЛОГІЧНЕ ЗДОРОВ'Я

Група 1+1 media реалізує низку важливих благодійних проєктів — здійснює мрії важкохворих дітей, змінює систему освіти на законодавчому рівні та впроваджує програму фізичної реабілітації героїв АТО.
2019 року команда 1+1 media вдруге отримала нагороду національного конкурсу «Благодійна Україна», а під час церемонії нагородження найкращих доброчинних організацій в Україні була відзначена титулом «Янгол добра» та здобула перемогу у номінації «Благодійність медіа».



Про компанію
Взаємодія зі стейкхолдерами
Суттєві питання звіту
Відповідальний контент
Розвиток співробітників
Освіта українців
Екологічна відповідальність
Захист авторських прав
Психологічне здоров`я

ЗДІЙСНИ МРІЮ

Проєкт покликаний надихати важкохворих дітей боротися із хворобами та мріяти без меж. Куратори проєкту — телеведучі Лідія Таран та Олександра Лобода, а 2019 року до проєкту як волонтерка приєдналась ведуча «Сніданку з 1+1» Неля Шовкопляс.



ДОСЯГНЕННЯ 2019 РОКУ:

- Реалізовано понад 20 дитячих мрій:
- Запустили справжню ракету з космодрому в Індії.
- Відвідали найвідоміший притулок для тварин «Батерсі» в Лондоні.
- Сконструювали за ескізом підопічного проєкту справжній супермобіль та передали його національний лікарні «Охматдит».
- Приземлили гелікоптер на подвір'ї звичайної сільської школи.
- Отримали автограф зірки футболу Пеле
- Заспівали з Тіною Кароль в прямому ефірі програми «Голос країни».
- Відвідали павільйони кіностудії DreamWorks, де познайомились із справжнім драконом.

- Напередодні Всесвітнього дня бажань #WorldWishDay у продаж надійшов колекційний випуск журналу «Новое время» — «Мрії заради життя».
- Співак MONATIK створив новий мотиваційний саундтрек про мрії «Мріяти не шкідливо».
- У п'яти містах України відкрилися Каруселі мрій у партнерстві з компанією «Епіцентр».
- Співачка Jerry Heil випустила кліп на власну пісню про мрії #моядитячамрія.
- Здійснили справжню космічну місію «Промінь мрій».

Про компанію
Взаємодія зі стейкхолдерами
Суттєві питання звіту
Відповідальний контент
Розвиток співробітників
Освіта українців
Екологічна відповідальність
Захист авторських прав
Психологічне здоров`я

КОСМІЧНА МІСІЯ «ПРОМІНЬ МРІЙ»

Наприкінці вересня з планети Земля було відправлено в космос дев’яте в історії послання. Подія відбулася в Центрі космічних досліджень та зв’язку на Львівщині. Послання з України, яке отримало назву «Космічна місія «Промінь мрій», стало найпотужнішим в історії планети.

Ми запустили в космос понад 100 тисяч дитячих малюнків мрій, зібраних з усієї України в рамках арт-марафону #моядитячамрія.

У Космос летять малюнки з мріями про мир, знайти свою сім’ю, повернутися додому, бути здоровими, зіграти у футбол з марсіанами, помандрувати з мамою в космос, стати котом, перемогти на Євробаченні, відростити хвіст русалки, смачно поїсти, винайти нові джерела енергії, навчитися літати, щоб всі тварини не вмирали, зупиняти час, відкрити портал щастя, побувати в чарівному лісі і ще безліч неймовірних ідей і надій.





В Центрі космічних досліджень та зв’язку у Золочеві на кнопку запуску тиснули діти-автори малюнків з усієї України, Віктор Ожінський — керівник Центру — та Лідія Таран, телеведуча і кураторка проєкту «Здійсни Мрію». На зв’язку в цей час була і столиця: в командному пункті за запуском стежило керівництво Державного Космічного Агентства та маленькі пацієнти столичного «Охматдиту». На центральній вулиці Києва в небо відлетів світловий промінь. Там за допомогою 3D-мапінгу та доповненої реальності ожили дитячі малюнки. За запуском «Променя Мрій» у прямому ефірі ТСН, онлайн спостерігали мільйони глядачів.

ПРАВО НА ОСВІТУ

Це соціальний проєкт про зміни в українській школі, державні освітні реформи, повагу до вчителів та захист права на освіту для маленьких пацієнтів. Куратором проєкту є ведуча ТСН Наталія Мосейчук.

ДОСЯГНЕННЯ 2019 РОКУ:

- Куратор проєкту Наталія Мосейчук стала модератором важливої освітньої події «День фінської освіти», який був ініційований Міністерством освіти і науки України і Міністерством закордонних справ Фінляндії.
- Делегація українських вчителів з Наталією Мосейчук взяли участь в освітньому форумі Global Education & Skills Forum в Дубаї та відвідала Українську школу в ОАЕ.
- До дня захисту дітей вже третій рік поспіль в «Охматдит» разом з маленькими пацієнтами волонтери, зірки і діти саджали город. Так відбувався відкритий урок біології Школи Супергероїв у лікарні.

- Відкрили навчальний клас в Опіковому центрі, кошти на ремонт якої надав Громадський бюджет Києва, після того, як куратор проєкту Наталія Мосейчук звернулася до киян підтримати петицію на сайті столичної адміністрації про створення школи в Опіковому центрі. Небайдужі люди спільно з нашою командою набрали необхідну тисячу голосів, які й допомогли отримати кошти від Громадського бюджету для ремонту у класі!
- Відкрили «Школи супергероїв» в лікарняних установах Житомирської області, а саме в КУ «Житомирська обласна дитяча клінічна лікарня» та Міській дитячій лікарні.







ПЕРЕМОЖЦІ

«Переможці» — проєкт про людей з необмеженими можливостями, які досягають великих перемог у житті — відважних ветеранів АТО, які втратили частини тіла на війні, але не втратили силу духу і видатних паралімпійців України. Кураторка — Соломія Вітвіцька, ведуча новин ТСН на телеканалі «1+1».





У 2019 році соціально-мультимедійний проєкт «Переможці-2», створений ТСН, «1+1» і журналом «VIVA», вперше був презентований у містах Кейптаун, Преторія, Йоханнесбург на запрошення Південно-Африканської Республіки. Відтепер на карті світового туру Переможців 23 країни.

Про компанію
Взаємодія зі стейкхолдерами
Суттєві питання звіту
Відповідальний контент
Розвиток співробітників
Освіта українців
Екологічна відповідальність
Захист авторських прав
Психологічне здоров`я

РЕАЛІЗОВАНІ ПЛАНИ 2019 РОКУ

- Провели навчання вчителів з усіх регіонів України для викладання у лікарнях та створили онлайн-курс з методикою викладання у лікарнях.
- Відкрили 3 школи у лікарнях.
- Запустили грандіозний «Промінь мрій» із зібраних 100 000 малюнків дітей з усієї України, які вирушили у космос.



ПЛАНИ НА 2020 РІК

- Розпочати challenge #правонаосвітувчителів, де педагоги ділитимуться своїми методиками в роботі.
- Відкрити новий напрям «Право на освіту» — освітні подорожі.
- Збільшити кількість здійснених мрій підопічних «Здійсни мрію».





04080
Україна, Київ вул. Кирилівська, 23
media.1plus1.ua

з загальних питань
reseption@1plus1.tv +38 (044) 490 01 01

з питань КСВ звіту
Аліна Марценюк
a.martsenyk@1plus1.tv