



ЗВІТ

З КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ
ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

**1+1 media**
group of companies

2017

ЗМІСТ

Цінності

Структура компанії

Наші досягнення у 2017 році

Частка телеперегляду

Взаємодія зі стейкхолдерами

Суттєві питання звіту

Сталий розвиток

Відповідальний контент

Розвиток співробітників

Освітні проекти для молоді

Екологічна відповідальність

Покращення здоров'я

Повага до авторських прав

Ми піклуємося про Україну

Контакти

*Для переходу на розділ натисніть на назву



ЗВЕРНЕННЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

Друзі, це вже наш другий звіт з корпоративної соціальної відповідальності. У ньому ми вам розповімо не тільки про здобутки та перемоги, але й про невдачі і складнощі, через які пройшли у 2017 році.

Початок року виявився непростим, оскільки була загроза, що Нацрада з питань телерадіомовлення подовжить термін попередньої ліцензії на мовлення каналу 1+1 в аналоговому ефірі, хоча аргументованих претензій не було. Завдяки нашій проактивній позиції, підтримці мільйонів глядачів, колег та міжнародної спільноти ми змогли перемогти та отримати необхідні дозволи на мовлення.

Іноді мені здається, що кожен рік складніше попереднього, але це не так. Кожен рік нас надихає на нові звершення. Ми знову встановили абсолютний рекорд серед інших медіахолдингів, отримавши перемогу одразу в 43-х номінаціях головної телевізійної премії країни «Телетріумф». Я пишаюсь нашими колегами, яких традиційно називаю #Команданайкраших.

Як група ми втратили у рейтингах і не всі наші проекти були успішними. Але мені здається, що важливіше те, що ми не розгубились і, як і раніше, не боїмося експериментувати та працюємо над своїми помилками.

Ми вдало провели перезапуск каналу 2+2 та 1+1 video, зняли низку документальних фільмів та написали книжки. З великим успіхом знову запустили улюблене шоу українців «Танці з зірками», створили перший в Україні Музей новин, про який дізналися не тільки у нашій країні, але й за кордоном.

Ми прагнемо і надалі робити більше ніж від нас очікують. Ми відкрито ділимося з вами інформацією про наш медіа-світ.

Приємного читання!



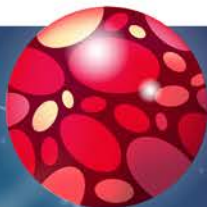
Олександр ТКАЧЕНКО,
генеральний директор 1+1 медіа

НАШІ ЦІННОСТІ

відкритість



любов



відповідальність



смівлівість



повага



чесність



НАША МІСІЯ

Ми розуміємо, що створюємо контент, який не лишає людей байдужими. Наша місія відображає те, що ми хочемо бачити кожен день та задля чого приходимо на роботу:

“Ми створюємо КОНТЕНТ, ЯКИЙ ЗМІНЮЄ уявлення людей про світ та про себе”

СТРУКТУРА КОМПАНІЇ



телевізійний
бізнес



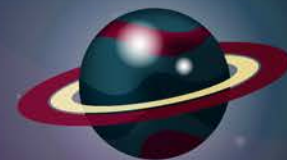
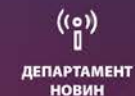
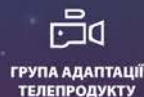
digital



дистрибуція
каналів



виробництво
контенту



бізнес-
партнери



НАШІ ДОСЯГНЕННЯ У 2017 РОЦІ

-  Рекордна кількість нагород одразу в **43-х номінаціях** головної телевізійної премії країни «**Телетріумф**»
-  Увійшли до **топ-20 роботодавців України**
-  **Вісім нагород** на конкурсі **Ukrainian Design: The Very Best of**
-  Мультфільми каналу ПЛЮСПЛЮС внесено до **методичних рекомендацій МОН**
-  Команда маркетингу **відзначена на Effie Awards Ukraine 2017**
-  Команда маркетингу посіла одразу **два призових місця в фіналі PromaxBDA Global Excellence Awards 2017:** у категорії «Marketing Creativity» та «Art Direction & Design»



HR-команда в **топ-10** рейтингу журналу «БІЗНЕС»



Журналістське розслідування Володимира Тимофійчука «**Винний без вини?! Як судять неповнолітніх**» визнане найкращим у конкурсі **професійної журналістики «Честь професії»**



Проект “Музей Новин” отримав нагороди: **Effie Awards Ukraine 2017, European Excellence Awards 2017**



Журналіст ТСН **Наталя Нагорна** та оператори **Михайло Путята** і **Сергій Кисельов** отримали **почесну державну нагороду - орден «За заслуги» III ступеня**



Ведучий та кореспондент програми «Спецкор», журналіст ТСН **Руслан Ярмолук** нагороджений орденом «**За заслуги» III ступеня**, а оператор ТСН **Валерій Ситюк** - медалью «**За працю і звитягу**»

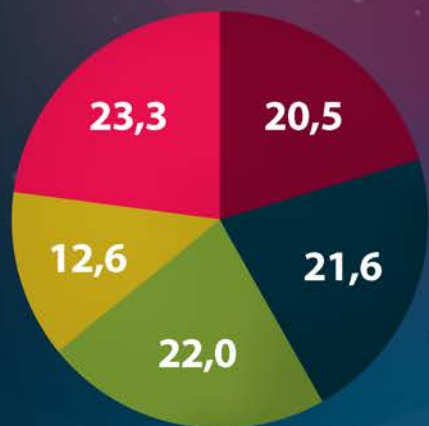


Титри до проекту «Діти перемоги» в **топ-10** популярних у 2017 за версією PromaxBDA

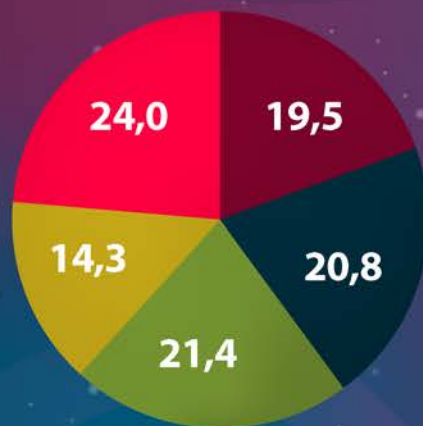


ЧАСТКА ТЕЛЕПЕРЕГЛЯДУ

Аудиторія 4+, вся Україна, %



2016



2017

- ★ Група "1+1 медіа"
- ★ Група "Україна"
- ★ Група "Інтер"
- ★ Інше
- ★ Група "Старлайт медіа"

	2016	2017
1+1	11.0	10.1
ТЕТ	3.6	3.4
2+2	2.4	2.6
ПЛЮСПЛЮС	2.6	2.4
Бігуді	0.7	0.8
Уніан	0.2	0.2
Група сумарно	20.5	19.5

СУТТЄВІ ПИТАННЯ ЗВІТУ

1



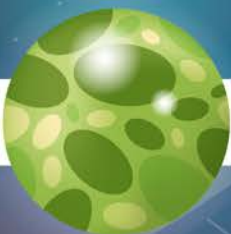
Відповідальний
контент

2



Розвиток
співробітників

3



Освітні проекти
для молоді

4



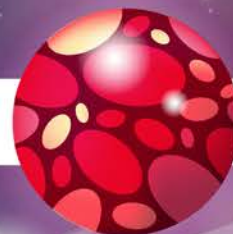
Екологічна
відповідальність

5



Покращення
здоров'я українців

6



Захист
авторських прав



СТАЛИЙ РОЗВИТОК



Україна, як і інші країни-члени ООН, приєдналася до глобального процесу забезпечення сталого розвитку через адаптацію та впровадження 17 Цілей Сталого Розвитку, які мають бути реалізовані до 2030 року.

Діяльність нашої компанії також спрямована на досягнення Цілей Сталого Розвитку, тому в звіті ми позначили, яким Цілям відповідає кожен наш проект або активність.



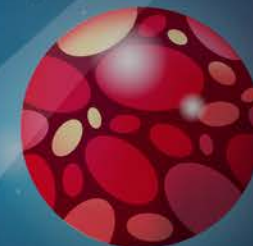
1



ВІДПОВІДАЛЬНИЙ КОНТЕНТ



Ми усвідомлюємо свою відповідальність за контент, який щодня транслюємо для мільйонів українців, що проживають в Україні і за кордоном. У своїй роботі ми керуємось редакційним статутом, який містить вимоги щодо створення та поширення інформації. Його можна переглянути у [минулорічному звіті](#).



ПРО УКРАЇНСЬКІ ПРОФЕСІЇ З ІРИНОЮ ГУЛЕЙ

Журналістка Ірина Гулей взялася за цікавий експеримент - розповісти про різні професії. Ірина проживає цілий день як представниця обраної спеціальності.

Так ми розповідаємо аудиторії про широкий спектр професій та допомагаємо з подальшою профорієнтацією.



СОЦІАЛЬНИЙ ПРОЕКТ "ЗМІНИ СВОЮ ШКОЛУ"

22 українських школи перетворили свої старі коридори на яскравий «розумний» простір та змагалися за головний приз – 5 тисяч гривень.

У голосуванні за найкращу ідею проекту взяли участь понад 7 тисяч користувачів.



УКРАЇНСЬКІ ДОСЯГНЕННЯ

Українські спортсмени, музиканти та громадські діячі щодня здобувають нові нагороди та визнання у всьому світі. Тому у цій рубриці ми показуємо видатні досягнення наших співвітчизників.



4 ЯКІСНА
ОСВІТА



8 ГІДНА ПРАЦЯ
ТА ЕКОНОМІЧНЕ
ЗРОСТАННЯ



11 СТАЛИЙ РОЗВИТОК
МІСТ ТА СПІЛЬНОТ



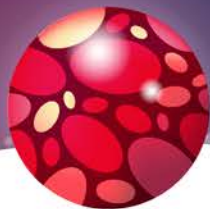


БЛАГОДІЙНИЙ МАРАФОН

19 грудня, у День Святого Миколая, «Сніданок з 1+1» провів благодійний марафон аби зібрати кошти на здійснення мрій тяжкохворих дітей. Українські телеведучі, актори, музиканти та дизайнери надали свої унікальні лоти, за які з сьомої ранку до сьомої вечора змагалися наші глядачі.

В результаті вдалося виручити понад 700 тисяч гривень для підопічних проекту «Здійсни мрію». Це рекордна сума, що майже у 2,5 разу перевищує попередній найбільший результат.

Також учні Новопечерської школи, які у День святого Миколая провели ярмарок новорічних виробів, зібрали для підопічних «Здійсни мрію» понад 20 тисяч гривень.



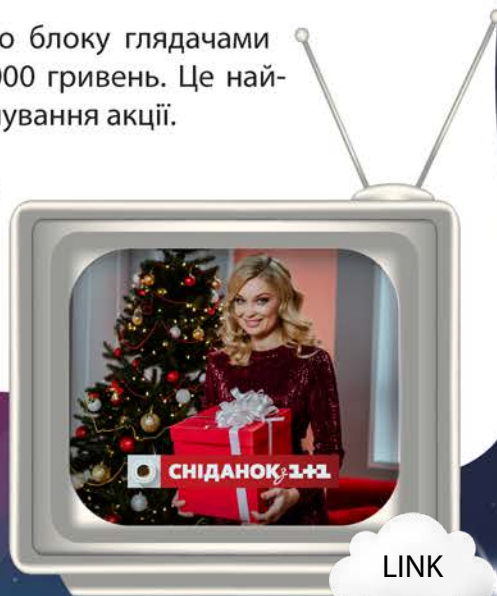
АКЦІЯ “ДЕНЬ СВЯТОГО МИКОЛАЯ”

В рамках благодійної акції ведуча ТСН та куратор проекту «Здійсни мрію» Лідія Таран закликала телеглядачів 19 грудня 2017 року подивитись рекламний блок о 20:00. Адже чим більше людей подивляться рекламу, тим вищі рейтинги і, відповідно, заробіток.

За домовленістю з комерційним департаментом медіа-групи всі кошти, отримані від рекламодавців, були направлені на реалізацію мрій важкохворих дітей в БФ «Ти не один».

Завдяки перегляду рекламного блоку глядачами телеканалу «1+1» зібрано 217 000 гривень. Це найбільша сума за всі п'ять років існування акції.

За чотири роки в рамках акції «День Святого Миколая» телеканал «1+1» зібрав більше 615 000 гривень.

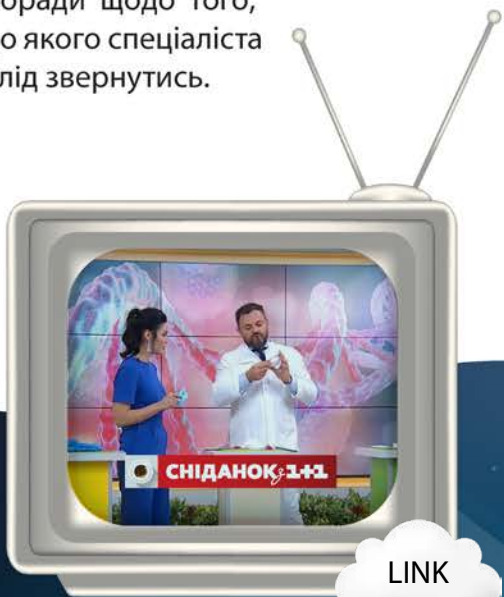


3 ГАРНЕ
ЗДОРОВ'Я



ДОКТОР ВАЛІХНОВСЬКИЙ

Заслужений лікар України, Ростислав Валіхновський відповідає на запитання глядачів, які вони ставлять на сторінці програми «Сніданок з 1+1» у Facebook (лінк). У простій і доступній формі він пояснює причини виникнення захворювань, розповідає про методи їхнього лікування, та дає поради щодо того, до якого спеціаліста слід звернутись.



КРАСА І ЗДОРОВ'Я ПОРАДИ НА ХВИЛИНУ

У рубриці «Краса і здоров'я» запрошені експерти розповідають про те, як уникнути проблем зі здоров'ям та дають поради щодо догляду за собою.

У рубриці «Порада на хвилину» телеглядачам надають поради на усі випадки життя, починаючи від того, як зробити прикраси для інтер'єру своїми руками та як приготувати кулінарні шедеври.



СОЦІАЛЬНИЙ РОЛИК

«Сніданок з 1+1» зняв ролик, у якому пропонує глядачам подякувати тим, хто виходить на роботу навіть тоді, коли інші відпочивають.

Героями стали лікарі, які рятують життя, водії громадського транспорту, які піклуються про те, аби кожен дістався своєї домівки у свята, пожежники, кухарі та працівники сфери послуг.



4 ЯКІСНА
ОСВІТА



8 ГІДНА ПРАЦЯ
ТА ЕКОНОМІЧНЕ
ЗРОСТАННЯ

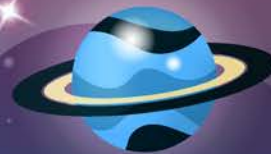


ВАШ АДВОКАТ

Експерт - адвокат Лаврентій Царук відповідає простою мовою на найбільш актуальні юридичні запити українців.

СПЕЦПРОЕКТ "ЗМІНИ. СХІД"

Проект розповідає історії людей, які вирішили змінити на краще своє та інші життя. Було випущено 10 роликів про інноваційні зміни на сході України, які надихають інших.



РАНКОВА ЧИТАНКА

Поради про те, навіщо потрібно читати і як заохочувати до цього дитину. Маленькі хитрощі, що знадобляться усім батькам.



LINK



LINK



LINK

4 ЯКІСНА
ОСВІТА



11 СТАЛІЙ РОЗВИТОК
МІСТ ТА СПІЛЬНОТ



16 МИР ТА
СПРАВЕДЛИВІСТЬ



ГРОМАДА НА МІЛЬЙОН



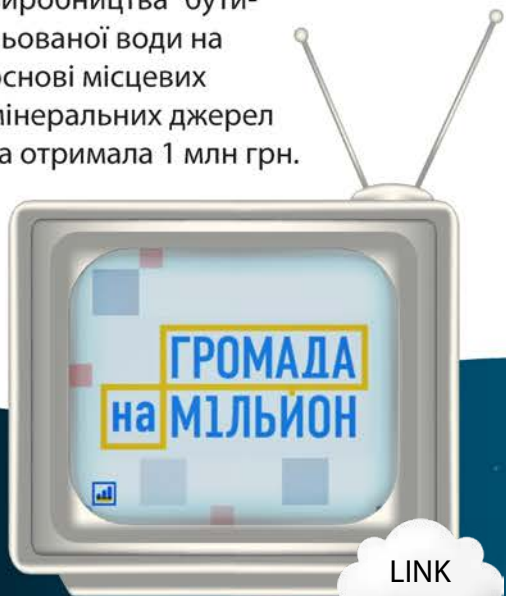
НЕДОЇДАЛЬНЯ

ЛЮСТРАТОР 7.62. ПРОКЛЯТТЯ СИСТЕМИ

Телеканал «1+1» спільно з програмою DOBRE (USAID) створив реаліті шоу для громад, що прагнуть покращити життя в країні. Учасники представляли ідеї поліпшення благоустрою міст. Серед кількох сотень учасників першість здобула Скала-Подільська об'єднана територіальна громада з проектом виробництва бутильованої води на основі місцевих мінеральних джерел та отримала 1 млн грн.

Спецпроект ТСН. Мета - довести, що шкільна їжа може бути смачною, корисною та недорогою. Протягом місяця команда з експертами реформувала харчоблок в Миргородській школі. Агітували за вітаміни, змінювали меню у шкільних їдальнях, виховували і кухарів, і батьків, і дітей. "Недоїдальня" спричинила резонанс серед батьків, в шкільній спільноті, і навіть в органах місцевого самоврядування.

Українці засмучені великою кількістю корупційних схем, що діють в Україні. Перша програма на українському телебаченні, журналісти якої не тільки роблять сенсаційні розслідування на суспільно значущі теми, а й домагаються люстрації учасників корупційних схем. В програмі відкрито показуються обличчя співрозмовників і називаються імена тих, хто бере участь в протизаконних схемах.



3 ГАРНЕ ЗДОРОВ'Я



10 ЗМЕНШЕННЯ НЕРІВНОСТІ



11 СТАЛИЙ РОЗВИТОК МІСТ ТА СПІЛЬНОТ



16 МИР ТА СПРАВЕДЛИВІСТЬ



ПРОБЛЕМА

77% українців ніколи не були за кордоном, а 36% жодного разу не виїжджали за межі свого регіону

РІШЕННЯ

Створюємо програми та шоу, які показують глядачам різні куточки України та світу

МІЙ ПУТІВНИК

Рубрика програми "Сніданок з 1+1", що допомагає побачити Україну з іншого, прекрасного боку. Ми працюємо над тим, щоб показати - наша країна має чим здивувати. Журналісти роблять усе можливе, аби глядачі могли спланувати свій відпочинок чи відпустку в Україні та за кордоном.



СВІТ НАВИВОРІТ

Тревел-шоу, яке відкриває для телеглядачів нетуристичні маршрути в екзотичних країнах світу і показує справжнє життя місцевого населення. Команда: Дмитро Комаров (ведучий) та Олександр Дмитрієв (оператор).



МОЯ КРАЇНА. ПРЕКРАСНА І НЕЗАЛЕЖНА

Спільний проект телеканалу «1+1» та Першої приватної броварні. За півроку було відзнято цікаві місця України з висоти пташиного польоту. Ці відео можна переглянути в ефірі, та на сайті проекту. Також всі охочі можуть додати на сайт свою історію про цікаве місце України - з фото або відео.



ПРОБЛЕМА

Деякі українські родини навіть не замислюються, що деякі продукти, які вони споживають щодня, можуть приховувати справжню загрозу їхньому здоров'ю

РІШЕННЯ

Життя без обману - сімейне шоу, яке проводить перевірки різних груп товарів і вчить глядачів, як правильно обирати продукти

ЖИТТЯ БЕЗ ОБМАНУ

Від вересня 2017 року стартувала оновлена версія програми. Тепер якість продуктів перевіряють не лише експерти та науковці, а й глядачі. Люди спершу куштують продукти, які їм пропонує ведучий Олексій Душка, а потім голосують за них. В кінці програми рішення людей порівнюють із вердиктом експертів.

«У нас нові герої, нові люди, які хочуть дізнатися, як правильно обирати продукти. І найголовніше у цьому - це те, що ми збільшуємо спектри перевірок кожної групи товарів. Вже в цьому сезоні є багато продуктів, які мене вразили», - розповів Олексій Душка.



LINK

3 ГАРНЕ
ЗДОРОВ'Я



4 ЯКІСНА
ОСВІТА



ПРОБЛЕМА

Українці часто підозрюють органи влади в ошуканстві та корупційних схемах

РІШЕННЯ

Програма створила онлайн-платформу, де кожен може висловити власну думку та ініціювати розслідування



ГРОШІ. ГРОМАДСЬКА ПРИЙМАЛЬНЯ



Розслідування найактуальніших економічних та фінансових проблем країни. За 5 років свого існування програма розкрила сотні корупційних схем, зазнавала переслідувань, протистояла тиску і погрозам та продовжувала працювати. «Громадська приймальня» — це спецпроект програми «Гроші», який дає кожному громадянину можливість висловитись, розповісти про несправедливість чи корупцію, з якою довелося зіштовхнутися у житті.

Журналісти створили онлайн-платформу і регулярно приїжджають в різні куточки України, аби поспілкуватися з місцевими жителями, дізнатися про проблеми у їхньому регіоні та допомогти їх вирішити. Імпровізована приймальня створена для громадян і дає кожному можливість висловитись, розповісти про несправедливість чи корупцію, з якою довелося зіштовхнутися у житті.

Ведучий: Олександр Дубінський



LINK

1
НІ
БІДНОСТІ



4
ЯКІСНА
ОСВІТА



8
ГІДНА ПРАЦЯ
ТА ЕКОНОМІЧНЕ
ЗРОСТАННЯ



10
ЗМЕНШЕННЯ
НЕРІВНОСТІ



11
СТАЛІЙ РОЗВИТОК
МІСТ ТА СПІЛЬНОТ



ПРОБЛЕМА В Україні відбувається близько 380 ДТП щодня, з них 70 з постраждалими

РІШЕННЯ Інформування українців про причини і наслідки несвідомого ставлення до дорожнього руху

ДЖЕДАІ. ВОЇНИ ДОРІГ

Інформаційно-розважальний проект телеканалу «2+2».

Програма надає оперативну інформацію про дорожні пригоди в Україні та світі, професійний аналіз законодавчих нововведень, консультації юристів зі спірних питань ДТП, практичні поради з утримання автомобіля, курйози автомобільного життя, світові техногенні катастрофи.

За час свого існування Джедаї "накатали" українськими дорогами більше півмільйона кілометрів, побували у десяти країнах Європи та видали в ефір більше тисячі випусків програми. Крім того, "Джедаї" посприяли проведенню своєчасного ремонту на сотнях українських доріг, допомогли поліції притягти до відповідальності понад п'ятисот нетверезих водіїв, ініціювали декілька законопроектів у Верховній Раді та вивели на чисту воду десятки автомобільних шахраїв.



LINK

3 ГАРНЕ
ЗДОРОВ'Я



4 ЯКІСНА
ОСВІТА



Завдяки участі улюблених акторів, співаків та лідерів думок - шоу надихає глядачів до занять хореографією та розвиває танцювальну культуру

ГОЛОС КРАЇНИ, ГОЛОС. ДІТИ



У рамках «сліпих прослуховувань» чотири тренери слухають виступи учасників, сидячи спинами до них. Вони чують лише вокал учасника та можуть обрати його, сприймаючи його виступ тільки на слух. Далі з кожним учасником шоу працює зірковий тренер, який дає професійні музичні поради. Переможців визначають глядачі шляхом SMS-голосування. Тренерами проекту стали Джамала, Тіна Кароль, Потап та Сергій Бабкін. Програма популяризує українську пісню та пропагує заняття вокалом.

Від 2011 до 2017 рр. глядачі побачили 7 сезонів дорослої версії «Голосу країни», а також 4 сезони дитячої – «Голос. Діти».



LINK

LINK

ТАНЦІ З ЗІРКАМИ

За правилами проекту, десять професійних танцюристів складають пари українським зіркам, які на очах у телеглядачів під час прямих ефірів повинні продемонструвати свої танцювальні здібності. Виконання десяти танцювальних композицій оцінюють телеглядачі та професійне журі. Програма тривала 10 тижнів та зібрала мільйони телеглядачів. «Танці з зірками» вражали сучасними танцями, неповторними костюмами та інноваційним павільйоном 360°.

Судді проекту: Monatik, Влад Яма, Катерина Кухар. Програма мотивує українців почати займатись танцями, покращуючи своє здоров'я та фізичну форму.

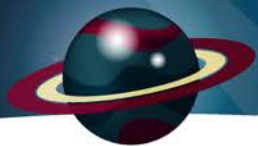


LINK

4 ЯКІСНА ОСВІТА



Проект покликаний надихати школярів творчо ставитись до світу, розкривати їхній талант, стимулювати бути допитливими і спостережливими, показати українським школярам, що кожен із них може стати відкривачем, якщо матиме бажання та наполегливість.

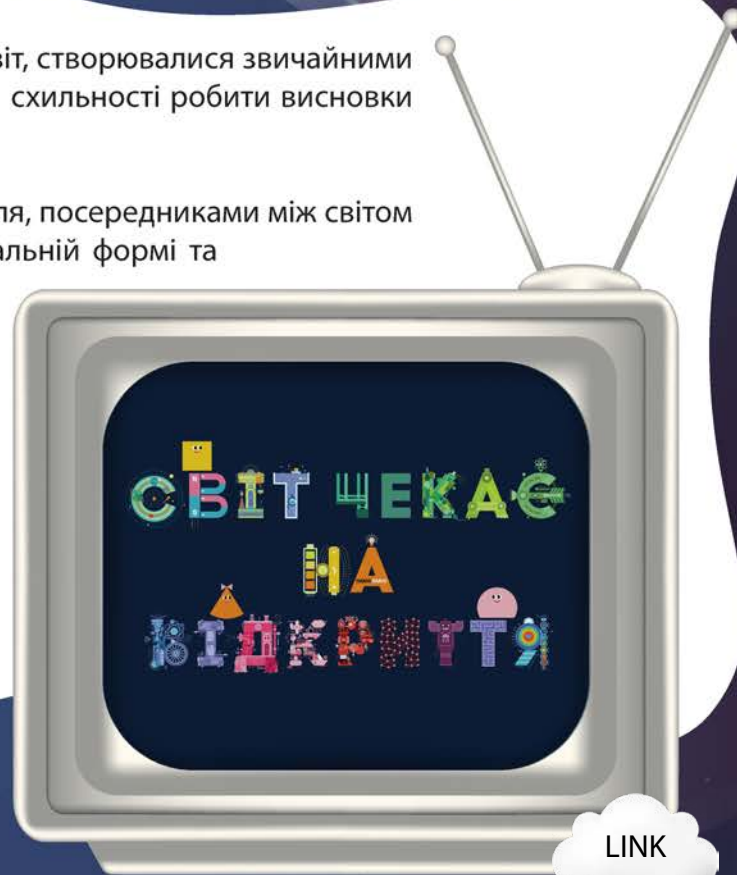


СВІТ ЧЕКАЄ НА ВІДКРИТТЯ

«Світ чекає на відкриття» розповідає про те, що найвидатніші відкриття, які змінили світ, створювалися звичайними людьми, але здатними розгледіти надзвичайне. Завдяки їхньому допитливому розуму і схильності робити висновки вони стали винахідниками.

Мультфільми не лише розважають дітей під час дозвілля, але є помічниками для вчителя, посередниками між світом «академічних знань» та творчим сприйняттям дитини. Проект робить акцент на візуальній формі та навчанні через «гру». Важливо, що після перегляду у дітей зберігається відчуття: «в світі є місце саме для мого відкриття». Крім цього, проект схвалений Міністерством освіти і науки України та рекомендований до показу під час уроків у початковій школі.

«Це проект про сміливість дозволити собі мріяти, вигадувати і, головне, не боятися помилок та невдач. Він має повчальну частину, але здебільшого створений для того, аби спонукати дитину творити і вірити в свої сили» – коментує Іванна Найда, генеральний продюсер каналу ПЛЮСПЛЮС.



4 ЯКІСНА
ОСВІТА



ПРОБЛЕМА

Протягом багатьох років тривала фальсифікація та викривлення історичних фактів розвитку українського народу

РІШЕННЯ

Телеканал «1+1» проводить власне розслідування, залучаючи до нього різних експертів та створює документальні фільми, в яких розкривають приховані факти щодо походження українців

УКРАЇНА. ПОВЕРНЕННЯ СВОЄЇ ІСТОРІЇ 2

До 26-ї річниці незалежності 24 серпня представлена нова частина документального проекту «Україна. Повернення своєї історії». У фільмі Акіма Галімова команда найкращих істориків і археологів відновила справжнє обличчя видатного київського князя - Ярослава Мудрого, шукали місця поховання нащадків Володимира Великого, докази фальсифікації історії в архівах.

Знімання фільму вдбувалися у Львові, Луцьку, Чернівцях, а також у Ватикані, Познані і Копенгагені.

“Я вважаю, що необхідно очищувати історію від міфів. Ключове завдання нашого проекту – в тому, щоб зацікавити глядачів історією власної Батьківщини», – розповів автор фільму Акім Галімов.



LINK

4 ЯКІСНА
ОСВІТА



ПРОБЛЕМА

У суспільстві панує безліч стереотипів щодо жіночої зовнішності, які позбавляють жінок впевненості у собі та своїй привабливості

РІШЕННЯ

Зламати стереотипи краси у світовій моді, допомогти боротьби з «професійною» хворобою моделей - анорексією. Через досвід учасниць програми жінки долають власні комплекси, відчувають власну привабливість та стають впевненішими у собі

МОДЕЛЬ XL

Шоу "Модель XL" покликане показати Україні чарівних жінок з пишними формами і запустити хвилю «бодіпозитиву».

Переможниця проекту "Модель XL", Марія Павлюк, стала першою українською моделлю plus-size, яка прикрасила обкладинку глянцевого журналу в нашій країні, а також стала обличчям колекції Андре Тана "A.Tan +" і героїнею номера журналу Cosmopolitan.



LINK

3 ГАРНЕ
ЗДОРОВ'Я



10 ЗМЕНШЕННЯ
НЕРІВНОСТІ





НЕЗАЛЕЖНІСТЬ ОЧИМА ТСН

Це історія незалежної України у книзі. У ній зібрані двадцять основних подій історії незалежної України: від Революції на граніті, проголошення незалежності, до подій Революції гідності та проголошення початку проведення АТО.

Яскраві досягнення й змарновані можливості, перемоги і зради, герої та злодії — про події розповідають люди, які пам'ятають всі ці події на смак, колір і навіть на запах.

«Ми розуміємо, що провокуємо нові дискусії і суперечки, — каже ведуча «ТСН. Тижня» Алла Мазур. — Новітню історію України досі переписували навіть у шкільних підручниках: кожен раз, щоб задовольнити нового президента. Ми ж розказуємо історію свою. Про рідний дім. Бо нам болить все, що відбувається в ньому».



ДОКУМЕНТАЛЬНИЙ ФІЛЬМ “ТСН. 20 РОКІВ”

Документальний фільм, який розкриває багаторічну історію ТСН крізь призму основних подій в незалежній Україні.

У документальній стрічці зібрані архівні кадри перших випусків ТСН, цікаві факти з життя служби новин; нерозказані історії та відверті спогади журналістів, ведучих, операторів і всієї команди ТСН про те, що залишається поза кадром, про сором і гордість, страх і сміливість, щоденні виклики, біль і радість. Робота над фільмом тривала понад шість місяців.



4 ЯКІСНА
ОСВІТА



ПРОБЛЕМА

Недбале ставлення людства до довкілля призвело до збільшення кількості природних катастроф

РІШЕННЯ

Програма показує, які наслідки нам загрожують, якщо вчасно не спинити руйнування природи

ПОМСТА ПРИРОДИ

Цикл передач на телеканалі 2+2 про стихійні лиха, які виникають внаслідок гіперактивної техногенної діяльності людства. У кожному випуску висвітлюється, які удари щотижня природа завдає цивілізації, який збиток підраховує людство, як людям вдається пережити катаклізми і врятуватися від розгніваної стихії, і як ці приголомшливі події впливають на людські долі.

“Помста природи” - програма, яка привертає увагу аудиторії до руйнівної діяльності людини та актуальних проблем екології.



LINK

12 ВІДПОВІДАЛЬНЕ СПОЖИВАННЯ



13 БОРЬБА ЗІ ЗМІНОЮ КЛІМАТУ



14 ЗБЕРЕЖЕННЯ МОРСЬКИХ ЕКОСИСТЕМ



15 ЗБЕРЕЖЕННЯ ЕКОСИСТЕМ СУШІ



ВИКОНАНІ ПЛАНИ У 2017 РОЦІ



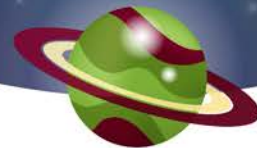
Зняти другу частину фільму: **«Україна. Повернення своєї історії»**



Випустити нову програму **«Помста природи»** на телеканалі 2+2



До 20-річчя ТСН видати книжку, у якій розповісти про головні події в історії незалежної України



LINK

LINK

LINK

ПЛАНИ НА 2018 РІК



Зняти соціальне реаліті **«Громада на мільйон»**, яке об'єднає територіальні громади України



Зняти серіал про школу, життя підлітків, щоб показати батькам реалії сучасних взаємин в навчальних закладах нового покоління дітей

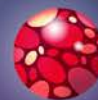


Запустити **оновлений проект «Інспектор. Міста»** з перевіркою шести міст України за критеріями: харчування, освіта, безпека, еліта і сфера послуг





РОЗВИТОК СПІВРОБІТНИКІВ



Ми прагнемо створити місце, де кожен член нашої команди буде почуватися комфортно, відчувати свою важливість та мати можливість професійного та особистого розвитку. Ми цінуємо в людях ідеї, натхненність і любов до своєї професії.

	2015	2016	2017
Загальна кількість співробітників	1953	2005	2054
До 30 років	611 (31%)	588 (29%)	565 (28%)
30-50 років	1116 (57%)	1187 (59%)	1233 (60%)
51 рік і старші	226 (12%)	230 (12%)	256 (12%)
Із повною зайнятістю	1887 (97%)	1946 (97%)	1909 (93%)
Із частковою зайнятістю	66 (3%)	59 (3%)	145 (7%)
Кількість жінок-співробітниць у медіа-групі	860 (44%)	902 (45%)	925 (45%)
Кількість чоловіків-співробітників у медіа-групі	1093 (56%)	1103 (55%)	1129 (55%)
Коефіцієнт плинності кадрів	14,5%	14,07%	19,54%
Кількість працевлаштованих людей з інвалідністю	59	60	70

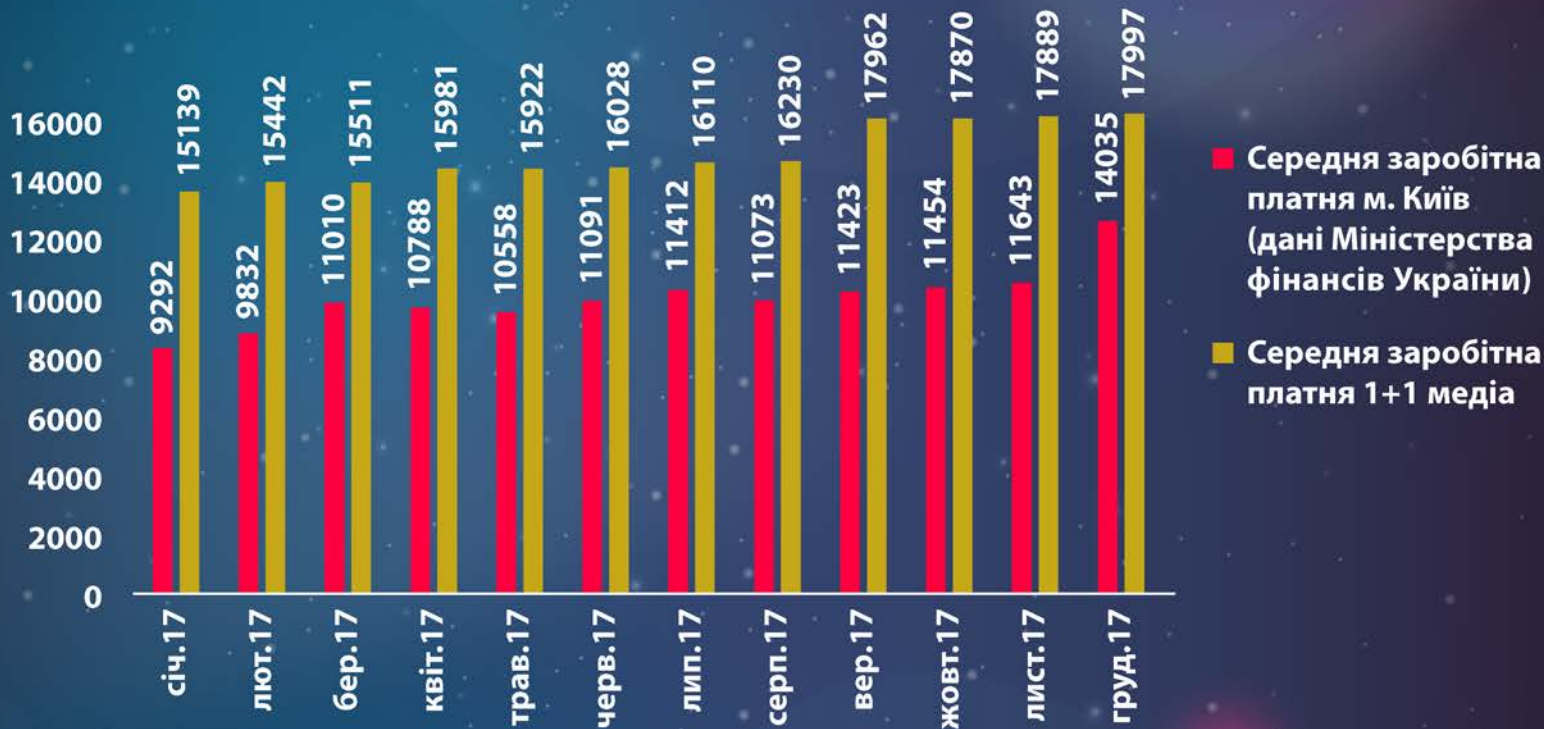
ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ 2017



	2015	2016	2017
Загальна кількість топ-менеджерів	24	25	25
До 30 років	0	0	1 (4%)
31-50 років	23 (96%)	23 (92%)	21 (84%)
51 рік і старші	1 (4%)	2 (8%)	3 (12%)
Кількість жінок топ-менеджерів	10 (42%)	11 (44%)	12 (48%)
Кількість чоловіків топ-менеджерів	14 (58%)	14 (56%)	13 (52%)



СЕРЕДНЯ ЗАРОБІТНА ПЛАТНЯ 2017 РІК, ГРН



ПРОГРАМИ НАВЧАННЯ

В 1+1 медіа функціонують такі програми навчання та розвитку:

- ★ програма адаптації нових працівників;
- ★ програма розвитку стажерів;
- ★ програма розвитку особистої ефективності;
- ★ програма підвищення кваліфікації керівників.

У березні 2016 року стартувала комплексна програма адаптації нових працівників «Вмикай ТБ». Навчання відбувається у змішаному форматі: електронні курси та аудиторні семінари.

80%

підрозділів
долучились
до освітніх
корпоративних
програм



10715

годин
навчання



4,69*

середня оцінка рівня
задоволеності працівників
освітніми заходами



1406

електронних
книжок
прочитали

21

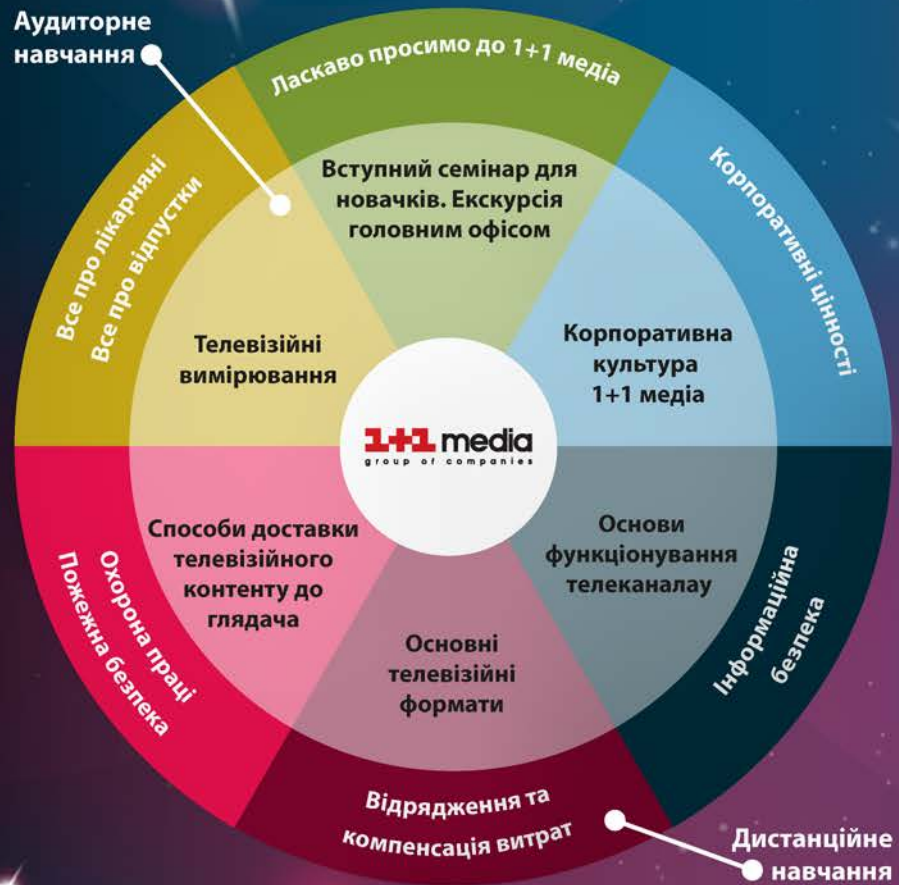
паперову
книжку
прочитали



(оцінювання за 5-бальною шкалою;
зведена інформація на основі анкет
зворотнього зв'язку від працівників
медіа-групи за 2017 рік)



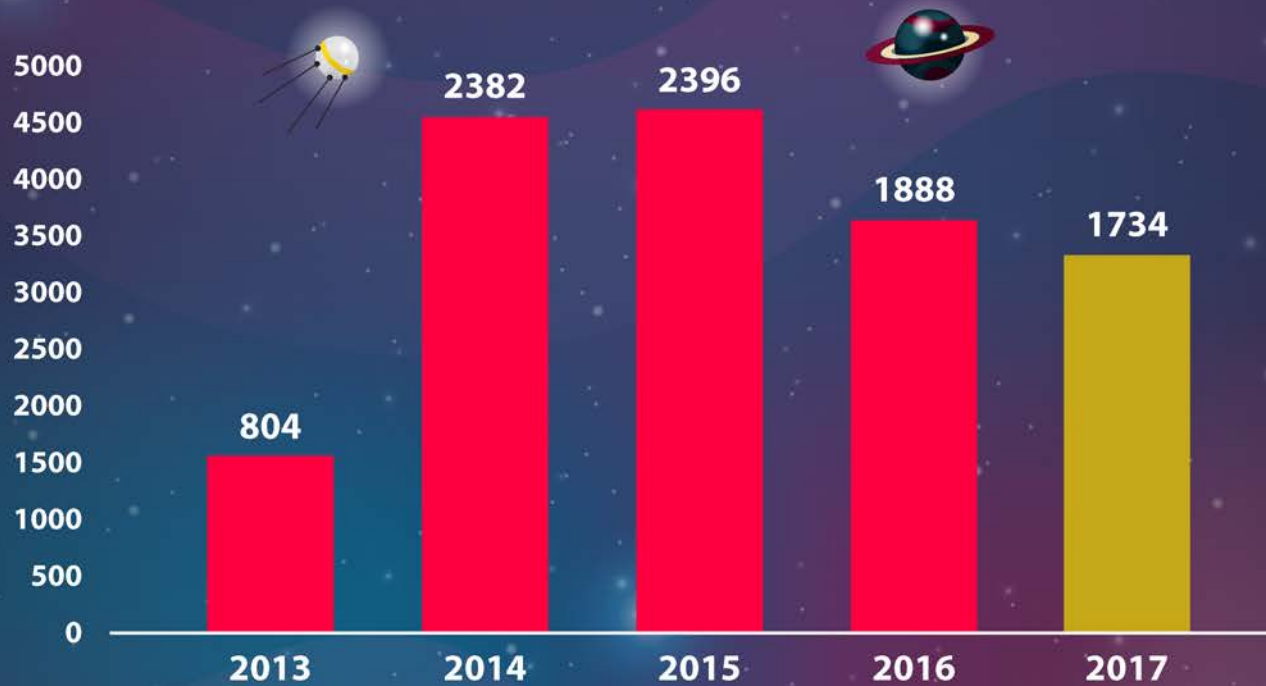
ПРОГРАМА АДАПТАЦІЇ НОВИХ ПРАЦІВНИКІВ



ПРОГРАМА РОЗВИТКУ СТАЖЕРІВ



ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ КІЛЬКОСТІ УЧАСНИКІВ 2013-2017 РР



*Учасник – працівник 1+1 медіа, який взяв участь у навчальних заходах (тренінгах, семінарах, електронних курсах, корпоративних програмах розвитку та інше) один або більше разів

КОМПЛЕКСНА ПРОГРАМА «МАЙНДФУЛНЕС ЧЕЛЕНДЖ»

В 2017 році в 1+1 медіа стартувала місячна програма «Майндфлунес Челендж», яка отримала своє продовження в новому сезоні у квітні 2018 року. У той самий час був припинений курс занять йогою в офісі.

Основна мета - надати можливість учасникам бути в гармонії з собою та своїм життям, а також будувати здорові стосунки з тими, хто навколо. Завдяки програмі 115 працівників компанії протягом чотирьох тижнів підвищували мистецтво усвідомленого життя, рівень стресостійкості, розвивали емоційний інтелект та креативність.

115 учасників

ПРО МАЙНДФУЛНЕС

- ★ 5 завдань
- ★ підбірка додатків
- ★ підбірка книжок

ТИЖДЕНЬ 1



СТРЕСОСТІЙКІСТЬ

- ★ 5 завдань
- ★ інтерактивний тест
- ★ аудиторний МК

ТИЖДЕНЬ 2



ЕМОЦІЙНИЙ ІНТЕЛЕКТ

- ★ 5 завдань
- ★ електронний курс
- ★ аудиторний МК

ТИЖДЕНЬ 3



12 ФІНАЛІСТІВ

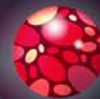
КРЕАТИВНІСТЬ

- ★ 5 завдань
- ★ підбірка фільмів
- ★ аудиторний МК

ТИЖДЕНЬ 4

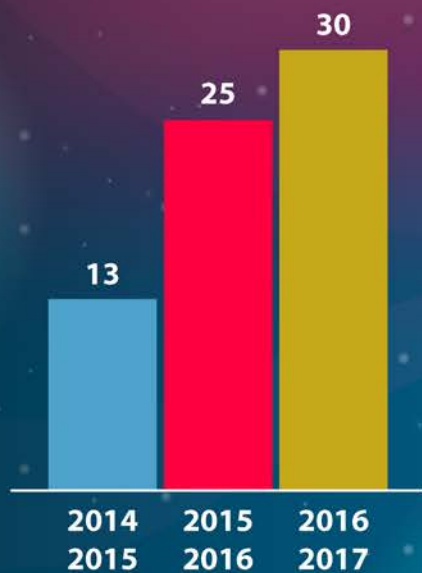


3 ГАРНЕ
ЗДОРОВ'Я



СТАЖУВАННЯ

Вакансій стажерів



Кількість аплікантив



Кількість співробітників за результатами стажування



ПІДТРИМКА ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ

Комплексне медичне страхування, пільгове страхування родичів, додаткові медичні обстеження в офісі (обстеження щитоподібної залози, флюорографічне обстеження, прийом мамолога та ін.)

Тренування з бігу та участь у півмарафонах, марафонах, естафетах.

Здорове харчування (запрошені дієтологи, збалансоване харчування у кафе з корпоративними знижками).



ВЕЛОРИТМ

Корпоративні велоуроки, організовані спільно з Асоціацією велосипедистів Києва (АВК).

Зустрічі склалися з трьох етапів:

- ★ теоретична частина щодо безпечного пересування містом, правил дорожнього руху, інформації стосовно того, як проїхати великі розв'язки та кругове перехрестя

- ★ практична частина - пересування велосипедом по Подолу (біля офісу компанії)

- ★ міні-тест з правил дорожнього руху та отримання вело-прав



3 ГАРНЕ ЗДОРОВ'Я



4 ЯКІСНА ОСВІТА



13 БОРЬБА ЗІ ЗМІНОЮ КЛІМАТУ



ВООБРАЖАРІУМ

Майданчик, де кожен може запропонувати свою ідею щодо різних аспектів нашої роботи. Перевага надається креативним ідеям, які стосуються TV-контенту каналів та облаштування офісу. Проект існує від 2013. У 2017 році реалізовано 5 ідей.



BIG IDEA

Конкурс стартапів, де кожен може запропонувати ідею нового бізнесу чи проекту, який можна монетизувати для компанії. Все має бути пов'язано з контентом та медіа. Переможець отримає спеціальний приз та відсоток від прибутку.

Результати: 40 учасників, 74 ідеї. 4 ідеї увійшли до суперфіналу:

- ★ календарі з ведучими 1+1 медіа
- ★ довідник-путівник України
- ★ сухі сніданки, каші та мюслі «Сніданок з 1+1»
- ★ школа пілотів квадрокоптерів

АРМІЙСЬКИЙ ТАБІР

Ситуація в країні зробила тему самооборони актуальною. Ми запросили колег до участі в армійському таборі з військової підготовки.

У програмі короткого курсу, який тривав два дні, були:

- ★ інтенсив з різних технік бойових мистецтв, основи самооборони, правила поводження зі зброєю, перша медична допомога
- ★ екстремальні випробування, життя у наметі на свіжому повітрі і збалансоване харчування

У 2016 році учасниками Армійського табору стали 80 колег, у 2017 – 60, у тому числі топ-менеджмент компанії.



МАЙСТЕРНЯ ЗНАНЬ

Це клуб за інтересами, в якому наші співробітники на практичних заняттях діляться з колегами секретами свого хобі. Майстер-класи:

- ★ із плетіння весняних віночків, 22 учасники
- ★ «Найкращі подорожі Україною. Цікаві маршрути», 35 учасників
- ★ із декупажу для початківців, 20 учасників
- ★ зі створення новорічних віночків, 40 учасників
- ★ «Продажі в інтернеті: секрети Google та електронного маркетингу», 30 учасників



4 ЯКІСНА ОСВІТА



ЛЮДИ ПЛЮС

Проект про співробітників 1+1 медіа, які, незалежно від департаменту, кожного дня прикладають максимум зусиль задля реалізації нашої основної місії – створювати контент, що змінює уявлення людей про світ та про себе.

Мета проекту – публічно відзначити співробітників, які вражають результатами своєї роботи.

За 2017 рік генеральний директор 1+1 медіа особисто привітав 30 колег, а управління комунікацій розповіло їхніх історій.

ЛЮДИ ПЛЮС

1+1 МЕДІА В ЦИФРАХ

Проект про департаменти 1+1 медіа. Виходить у форматі відео стоп-моушн, де фактами з цифр відображаються особливості роботи кожного відділу нашої медійної групи.

Йдеться в ньому не тільки про роботу, але й основні досягнення співробітників. Мета проекту – познайомити колег та громадськість з роботою структурних підрозділів 1+1 медіа.

За 2017 рік ми за допомогою відео показали особливості роботи 4-х департаментів: PR, спортивного департаменту, каналу ПЛЮС-ПЛЮС, юридичного департаменту.

8 ГІДНА ПРАЦЯ
ТА ЕКОНОМІЧНЕ
ЗРОСТАННЯ



ЩОМІСЯЦЯ

450

згадувань

у

ПРЕСІ

LINK

ОБІД З КОЛЕГОЮ



«Обід з колегою» - це майданчик для тих, хто обожнює цікаве спілкування та є відкритим до нових знайомств. У нашій компанії працює понад 1900 неймовірно класних людей: розумних, прогресивних, стильних, креативних та справжніх професіоналів своєї справи. Проте ми часто не використовуємо можливості нових знайомств на роботі. І трапляється, що ми листуємось або зідзвонюємось з колегою щодо робочих питань, а зустрівши в коридорі – навіть не впізнаємо один одного, щоб привітатись та побажати вдалого дня. Для того, аби виправити цю ситуацію, був запущений цей проект. На внутрішньому порталі був створений спеціальний розділ, куди мали доступ усі співробітники. Там можна рандомно обрати колегу і запросити на обід в будь-який час і в будь-яке місце.

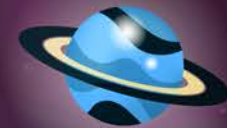
Чому проект не отримав велику кількість учасників?

Ми працюємо в компанії з дуже швидким темпом роботи, де максимально оперативно ухвалюються рішення і часто відбуваються зміни. Практично в кожного співробітника день розписаний на зустрічі з партнерами, наради тощо і часу навіть на повноцінний обід може не знайтись. Тому експеримент із онлайн-запрошенням не спрацював. Як показує практика, багато хто зі співробітників не міг підтвердити зустрічі або запросити колег на знайомство через великі обсяги роботи і щільний графік. Тому майданчик для знайомства колег на території офісу (в робочий час у компанії з таким темпом життя) не отримав масової підтримки.



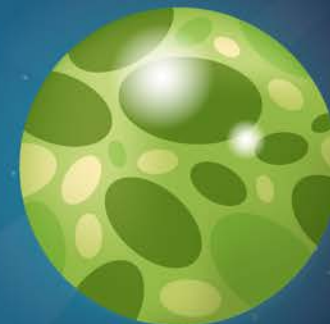
ПРОБЛЕМА В Україні дуже мало будівель зручно обладнані для людей з інвалідністю

РІШЕННЯ Ми облаштовуємо головний офіс компанії згідно з універсальним дизайном



ОБЛАШТУВАННЯ ОФІСУ ДЛЯ ЛЮДЕЙ З ІНВАЛІДНІСТЮ / УНІВЕРСАЛЬНИЙ ДИЗАЙН

Головний офіс компанії уже було оснащено пандусами. Цього року ми додали спеціальні пороги у дверних отворах на усіх поверхах, аби людям на візках було зручно пересуватися офісом. Також ми облаштували туалет для людей з інвалідністю.



ЕСТАФЕТА ДОБРА

У Всесвітній день соціальної справедливості, 20 лютого 2017 року, в компанії 1+1 медіа розпочався корпоративний челендж – «Естафета добра». Кожен підрозділ обирав добру справу, впродовж двох тижнів її реалізовував, ділився результатами у короткому відеоролику та передавав естафетну паличку іншому підрозділу компанії. Першими в проєкті взяли участь топ-менеджери на чолі з Олександром Ткаченком, генеральним директором медіа групи. Вони зробили капітальний ремонт у кімнаті зустрічей дітей з батьками у Київській дитячій інфекційній лікарні та висадили троянди на території лікувального закладу. Крім того, розмалювали за авторським ескізом арт-директора телеканалу ПЛЮСПЛЮС стіну в приймальні реанімаційного відділення.

LINK



Далі "Естафета добра" вирушила до Київського пансіонату ветеранів праці, Головного військового клінічного госпіталю Києва, Спеціалізованого будинку дитини Київської області (м. Боярка), притулку для тварин "Сиріус", центру соціальної опіки "Отчий Дім", Київського обласного соціального центру "Мати та дитина разом", Київського військового ліцею ім. І. Богуна, Міського центру крові (м. Київ), притулку реабілітації для ведмедів "White Rock". Також волонтери провели освітні та культурні заходи для молоді з інвалідністю.

Протягом року в рамках проєкту за 246 годин корпоративного волонтерства реалізовано 18 заходів для тих, хто потребував допомоги.



ПРОБЛЕМА

В Україні зареєстровано близько 50 тисяч людей, які не чують, хоча насправді, їх набагато більше, оскільки не всі українці стають на облік. Сьогодні нечуюча людина у разі потреби не має можливості швидкого і простого доступу до комунікації з іншими людьми

РІШЕННЯ

Міні-курс для навчання базовим словам жестової мови, який розробили перекладачі жестової мови ТСН Тетяна Радченко та Людмила Руденко

ЗАГОВОРИ ЖЕСТОВОЮ

Крім фраз для комунікації у критичних ситуаціях, у слухачів була можливість вивчити абетку, своє ім'я та прізвище, опанувати привітальні слова та дізнатись більше про людей з глухотою, які нас оточують (а серед них: і політики, і спортсмени, і моделі, і поети, і навіть – танцівники). Відбулось знайомство з нечуючим талановитим українським архітектором Олексієм Нашивочником, а також всі присутні вивчили і виконали пісню «Україна - це ти» жестовою мовою.

LINK

LINK



ФЛЕШМОБ ДЕФЛІМПІЙЦІ

Журналісти ТСН напередодні відкриття Дефлімпійських ігор - зняли зворушливе відео мовою жестів на підтримку української збірної.

ТСН закликав українців також долучитися до підтримки національної збірної, записавши відео із фразою жестовою мовою "Ми боліваємо за вас" та власними зверненнями із хештегами #МиБоліваємоЗаВас та #дефлімпіада2017.



LINK

4

ЯКІСНА
ОСВІТА



10

ЗМЕНШЕННЯ
НЕРІВНОСТІ



ВИКОНАНІ ПЛАНИ У 2017 РОЦІ



Збільшити кількість стажерів у медіа-групі у порівнянні з 2016 роком



Створити освітні рубрики в електронному дайджесті новин компанії для співробітників



Створити проект, який розповідатиме про співробітників, які роблять більше у своїй роботі, ніж від них очікують



LINK

LINK

ПЛАНИ НА 2018 РІК



Створити карту посад для співробітників ("Кар'єрний компас")



Створити проект, що забезпечить публічне визнання для співробітників, які генерують вражаючі ідеї, вкладає у кожен проект величезну частинку себе та безмежно закоханий у те, що робить



Створити оновлений курс "Заговори жестовою" для того, щоб підтримувати знання базових фраз мовою жестів та залучити до навчання нових співробітників



3

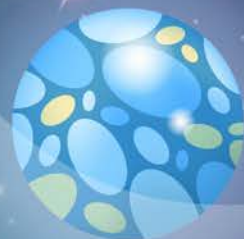
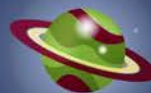
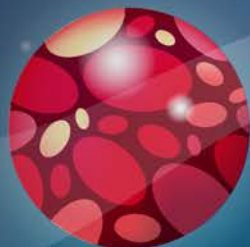
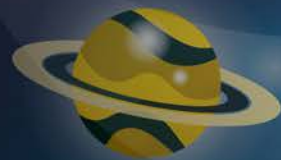


ОСВІТНІ ПРОЕКТИ ДЛЯ МОЛОДІ



Ми створюємо проекти, які сприяють навчанню та розвитку українців і матимуть довготривалий ефект.

Ми вкладаємо в освіту свій час та досвід сьогодні, щоб завтра держава мала результати.

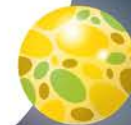


ПРОБЛЕМА

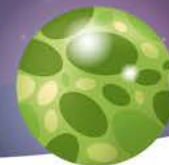
За статистичними даними*, 68% українців працюють не за фахом. Низький рівень розвитку профорієнтаційного планування в Україні призводить до безробіття серед молоді та невідповідності виконуваної роботи реальній кваліфікації людини. Більшість школярів не знає про величезну кількість професій, що існують у їхній країні

РІШЕННЯ

Ми показуємо підліткам як працює наша компанія, знайомимо з професіями у сфері медіа, щоб вони зробили свідомі кроки на шляху до вибору майбутньої професії



«ПОДОРОЖ ДО ТЕЛЕВІЗІЙНОГО ЗАДЗЕРКАЛЛЯ»



Профорієнтаційні екскурсії для школярів 7-11 класів, під час яких вони відвідують ньюз-руми журналістів, студії програм «Сніданок з 1+1», ТСН та монтажні кімнати. Проект знайомить підлітків з професіями у сфері медіа та допомагає їм зрозуміти у якому напрямку цікаво розвиватись у майбутньому. Від 2013 до 2017 рр. 6 070 дітей з 26 міст України відвідали профорієнтаційні екскурсії

*дані консалтингової компанії «Навігатор».

4 ЯКІСНА
ОСВІТА



10 ЗМЕНШЕННЯ
НЕРІВНОСТІ



ПРОБЛЕМА

Тисячі хворих дітей перебувають у лікарні понад два тижні чи змушені регулярно проходити процедури та жити між лікарнею і домом. Їм важливо навчатися, не втрачати контакт з життям, думати про майбутнє

РІШЕННЯ

Телеведуча Наталія Мосейчук – вчителька англійської мови за фахом і журналіст за життєвим покликанням вирішила взяти на себе соціальну місію – зробити так, щоб тема вчителів, освітніх реформ стала центральною в суспільстві

ПРАВО НА ОСВІТУ

У серпні разом з громадською організацією Small Heart With Art відкрито школу «Супергероїв» – навчальний клас у ВІЛ-відділенні Національної дитячої спеціалізованої лікарні «Охматдит» у місті Київ для 15 дітей віком від 5 до 18 років. Графік навчання організували шість вчителів. Вони живуть там роками і нарешті почали отримувати освітні послуги:

- ★ викладачі готують адаптовані індивідуальні завдання для дітей
- ★ уроки проводяться в ігровій формі

Наталія і команда «Право на освіту» мають на меті вже у 2018 році домогтися державного фінансування заробітних плат вчителів, які підуть працювати у лікарні, та забезпечення організації зручного формату шкільного навчання з урахуванням сучасних технологій та світового досвіду. А також залучати освітній бізнес та інші соціально-відповідальні компанії до відкриття шкіл у лікарнях.



3 ГАРНЕ ЗДОРОВ'Я



4 ЯКІСНА ОСВІТА



10 ЗМЕНШЕННЯ НЕРІВНОСТІ



11 СТАЛИЙ РОЗВИТОК МІСТ ТА СПІЛЬНОТ



16 МИР ТА СПРАВЕДЛИВІСТЬ



ВИЩА ШКОЛА MEDIA & PRODUCTION

Освітній проект, головною метою якого є забезпечити в Україні якісну медіа-освіту світового рівня. Більшість випускників стали частиною команди 1+1 media, а інші стали частиною кадрового резерву.

6 напрямів навчання: телевиробництво, медіа-менеджмент, журналістика та новини, ведучі програм та розважальних шоу, нові медіа, дитяча медіа школа.

У 2017 з'явились нові напрями: універсальний журналіст, міжнародний курс «TV Production & Programming», редактор реаліті шоу. Для курсу «Універсальний журналіст» надавались безкоштовні місця на конкурсній основі.

За 2017 рік школа випустила 283 студента.

LINK

ОСВІТНІЙ КУРС ВІД 1+1 ДЛЯ ТЕЛЕВІЗІЙНИКІВ В МАРІУПОЛІ

Команда ТСН та Вищої Школи Media&Production провела у прифронтовому Маріуполі освітній курс із тележурналістики для місцевих фахівців.

Маріупольські журналісти, редактори та ведучі дізналися від провідних фахівців галузі про основи сучасного телебачення, тренди у новинах, особливості роботи у напрямку журналістських розслідувань та про те, як сьогодні конкурувати на медіа-ринку. Протягом трьох днів вони відвідували майстер-класи від директора департаменту інформаційного мовлення «1+1 медіа» Сергія Попова, відомих журналісток Ольги Кашпор та Ірини Павленок.



4 ЯКІШНА
ОСВІТА



МУЗЕЙ НОВИН

До 20-річчя ТСН у Мистецькому арсеналі у співпраці з GresTodorchuk PR відкрився перший в Україні музей новин. У 10 виставкових залах було представлено експозицію про виробництво і вплив новин, приголомшливі історії журналістів і героїв їхніх сюжетів, а також найбільш значущі артефакти незалежної України, зони віртуальної реальності та інтерактиви.

Серед унікальних експонатів музею — триумфальні статуетки з "Євробачення" Джамали і Руслани; чемпіонський пояс за версією WBC Віталія Кличка; легендарний прапор, який В'ячеслав Чорновіл заносив до Верховної Ради 24 серпня 1991 р; чернетка Акта проголошення незалежності України з особистого архіву дисидента Левка Лук'яненка; "Кобзар", який літав у космос із Леонідом Каденюком тощо.

Від початку роботи експозиції було проведено понад 500 екскурсій. Наймолодшому відвідувачу було всього 7 місяців, а найстаршому - 92 роки.

За три тижні роботи Музей новин відвідала рекордна кількість людей — майже 100 тисяч осіб.



4 ЯКІСНА
ОСВІТА



LINK

ПРОБЛЕМА

Сформувати нове покоління людей, яке любить кіно та розуміється на ньому

РІШЕННЯ

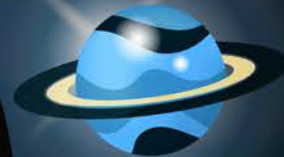
Фестиваль «Де кіно» - спільна ініціатива 1+1 медіа та FILM.UAGroup. Головна мета - створити відкритий майданчик для розвитку сучасного кіно, котрий буде доступний кожному



ФЕСТИВАЛЬ «ДЕ КІНО» 2

Другий фестиваль «Де кіно. Епізод 2» відбувся в Києві 22-23 вересня 2017 року. Програма складалася з показів конкурсної програми, майстер-класів, лекцій і дискусій, а також музичних концертів. Конкурсна програма включала п'ять номінацій: «Вебізод», «Фільм, знятий на мобільний телефон», «Комедія», «Драма» та «Жахи». На конкурс було подано близько 500 короткометражних стрічок, із яких до шорт-листа увійшли 54 роботи. Фестиваль відвідали 9,5 тисяч гостей. Призовий фонд фестивалю склав 125 000 гривень.

4 ЯКІСНА
ОСВІТА



LINK



ВИКОНАНІ ПЛАНИ У 2017 РОЦІ



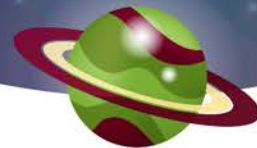
Провести **профорієнтаційні екскурсії для 2 000 школярів**



Побачивши зацікавленість українців у фестивалі «Де кіно», було вирішено організувати ще масштабніший **фестиваль «Де кіно. Епізод 2»**



Створити освітній **проект, який розповідатиме, як створюються новини, як вони змінюють життя своїх героїв**, розкриватиме таємниці рейтингів та представлятиме головні новини України за 20 років



LINK

LINK

LINK

ПЛАНИ НА 2018 РІК



Відкрити 2 школи в лікарнях Києва в рамках проекту “Право на освіту”



Започаткувати освітній проект для школярів з дитячих будинків сімейного типу за участю співробітників медіа групи

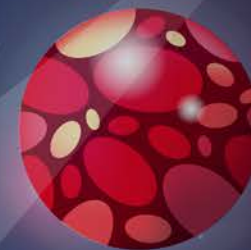
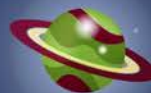
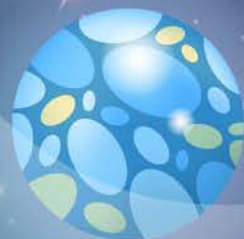
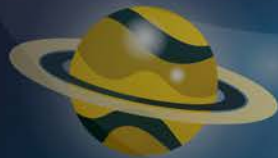


Створити інформаційно-освітню онлайн платформу, яка буде розповідати українцям про соціально-відповідальні дії кожного, а також про КСВ бізнесу





Ми живемо за принципами “зеленого офісу”. Ми керуємось принципами: зменшуй, перероблюй і повторно використовуй. Ми піднімаємо в телевізійних ефірах теми екологічних проблем і говоримо про шляхи їхнього вирішення. Ми залучаємо співробітників в рамках корпоративного волонтерства до прибирання у громадських місцях.



ПРОБЛЕМА Деякі історичні та зелені місця України перебувають у занедбаному стані

РІШЕННЯ Щороку здійснювати корпоративне прибирання одного з громадських місць Києва



КОРПОРАТИВНЕ ПРИБИРАННЯ

У 2017 році колеги звільняли від сміття історичне місце - гору Щекавицю. Все сміття, зібране під час прибирання, одразу сортувалось та було відправлено на перероблення. За кілька годин було зібрано 2 т сміття, з яких 200 кг – ресурсоцінні відходи, тобто з них можна буде виготовити корисні для побуту речі.

13 БОРЬБА ЗІ
ЗМІНОЮ КЛІМАТУ



15 ЗБЕРЕЖЕННЯ
ЕКОСИСТЕМ
СУШІ



LINK

ПОВТОРНЕ ВИКОРИСТАННЯ ПРЕСИ

Компанія передплачує свіжу пресу, яка потім передається у будинки для людей похилого віку та до Національного інституту раку для пацієнтів та їх батьків, які там проводять багато часу. У 2017 році передано 200 кг журналів та газет.



ПРОЕКТ #ВЛАСНА ЧАШКА

У 2017 році компанія відмовилась від використання паперових та пластикових скляночок в офісах. Щоб заохотити колег користуватись власними багаторазовими горнятками, було проведено заходи:

- ★ квест по офісу, де всі переможці отримали брендовані термогорнятки, 20 учасників
- ★ таємна гра «Подаруй колезі чашку», 68 учасників
- ★ творчий майстер-клас для дітей співробітників «Розфарбуй чашку», 35 учасників
- ★ безкоштовна кава або цукерки у подарунок в корпоративному кафе «Ефір», якщо співробітники приходять з власними чашками. 50 учасників, які виконали усі умови конкурсу. Співробітники 632 рази замовили напої у власну чашку та отримали в подарунок понад 10 кг цукерок. А на деяких щасливців чекали приємні сюрпризи. В рамках акції було розіграно: 10 екторб, 25 екоблокнотів і олівців, 10 блокнотів «Ідеї, що вражають», 5 брендованих пляшок для води, 5 флешок, 4 термокружки

12 ВІДПОВІДАЛЬНЕ СПОЖИВАННЯ



13 БОРЬБА ЗІ ЗМІНОЮ КЛІМАТУ



ПРОЕКТ "ПО ДОРОЗІ"

Мета - об'єднати колег, які живуть поблизу один до одного, їхати на роботу одним автомобілем. Проект допомагав досягти мети:

- ★ екологічну: використовуючи один транспортний засіб, зменшуються кількість газових викидів в атмосферу
- ★ економічну: заощадити кошти на бензин
- ★ соціальну: познайомитися ближче з різними колегами

Проект не отримав широкої підтримки серед співробітників. У зворотньому зв'язку отримали відповіді: «не завжди знаю, о котрій виїжджаю», «не було маршрутів, які б мені підходили».

**ЗА ЗМІНАМИ
МАРШРУТІВ СЛІДКУЙТЕ НА
ВНУТРІШНЬОМУ ПОРТАЛІ**

my.1plus1.tv

1+1 media
group of companies

ЗБІР РЕЧЕЙ ДЛЯ БЛАГОДІЙНОГО МАГАЗИНУ «ЛАСКА»



Просто в офісі проводимо збирання одягу, взуття, аксесуарів, сумок, рюкзаків, прикрас, книжок та канцтоварів.

80% речей передаємо багатодітним сім'ям, дитячим будинкам, будинкам для людей літнього віку, переселенцям.

20% речей йдуть на продаж в магазині «Ласка», а 40% від прибутку передаються дружнім фондам:

- ★ «Таблеточки» - допомога онкохворим дітям
- ★ «Happy Paw» - допомога притулкам для собак
- ★ соціальний проект «Діти» - соціальна адаптація дітей з дитячих будинків



7 ВІДНОВЛЮВАНА ЕНЕРГІЯ



8 ГІДНА ПРАЦЯ ТА ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ



9 ІННОВАЦІЯ ТА ІНФРАСТРУКТУРА



11 СТАЛІЙ РОЗВИТОК МІСТ ТА СПІЛЬНОТ



13 БОРОТЬБА ЗІ ЗМІНОЮ КЛІМАТУ



ВИКОНАНІ ПЛАНИ У 2017 РОЦІ



Організувати **прибирання історичної гори у м. Києві** у форматі: збирання сміття, його сортування на місці та відправлення на переробку



Зменшити використання паперових стаканчиків в офісі. Мотивувати співробітників споживати напої зі свого горнятка.



Привернути увагу до важливості збирання та утилізації люмінесцентних ламп серед населення України



LINK

LINK

LINK

ПЛАНИ НА 2018 РІК



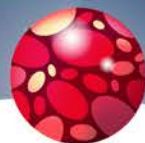
Організувати прибирання громадського місця у м. Києві сортуючи одразу зібране сміття для його відправлення на переробку



Серію інформаційних сюжетів для вирішення екологічних проблем в Україні



Продовжувати **підтримувати життя "Зеленого офісу"**



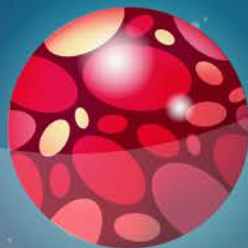
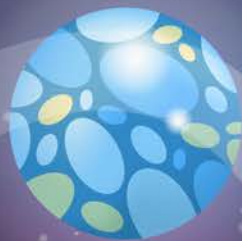
5



ПОКРАЩЕННЯ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНЦІВ



Ми реалізуємо проекти, які сприяють покращенню здоров'я українців.



ЗДІЙСНИ МРІЮ

Проект покликаний дарувати радість та здійснювати великі бажання тисяч маленьких важкохворих пацієнтів з усієї України, для яких кожен прожитий день - це диво. За допомогою сюжетів у ТСН та благодійних марафонів у програмі «Сніданок з 1+1» ми піднімаємо тему важливості мріяти, змінюємо свідомість українців та долі дітей.

У 2017 році до здійснення мрій дітей долучились відомі українці серед яких Президент України Петро Порошенко, співаки Тіна Кароль, DZIDZIO, Надія Дорофеєва, Monatik, актори Студії Квартал-95, телеведучі Катерина Осадча, Дмитро Комаров, Марічка Падалко, режисер і актор Ахтем Сеітаблаєв, легенди футболу Олександр Шовковський, Андрій Шевченко, футболісти ФК «Динамо» та ще багато Чарівників. Крім цього, проект підтримали українські та міжнародні компанії та державні установи: Національна поліція України, Міністерство внутрішніх справ України, Укрзалізниця, Львівська майстерня шоколаду, ILogos, ФК «Реал Мадрид». За рік було реалізовано більше 50-ти мрій важкохворих дітей. Куратори проекту - телеведучі Лідія Таран та Олександра Лобода.



3 ГАРНЕ
ЗДОРОВ'Я



LINK

ПРОЕКТ “ПЕРЕМОЖЦІ”

Соціальний мультимедійний проект, присвячений ветеранам АТО, волонтерам та параолімпійцям, які втратили частини тіла, але не втратили сили духу. Проект створено заради допомоги людям з інвалідністю, з метою їхньої спортивної і психологічної реабілітації та успішної інтеграції у суспільне життя.

Проект складається з фотовиставки, серії сюжетів про ветеранів АТО та їхніх історій у новинах ТСН, відеоарту, 3D-екскурсії, благодійного випуску журналу VIVA! українською та англійською мовами. Презентації відбулися у містах України та в інших країнах світу, об'єднуючи громадськість та меценатів навколо добрих справ.

Мета зібраних коштів з продажу благодійних журналів – передати їх на організацію тренінгів психологічної реабілітації, спортивне протезування ветеранів АТО та на навчання українських протезистів.

Куратор проекту – телеведуча Соломія Вітвіцька.



3 ГАРНЕ ЗДОРОВ'Я

4 ЯКІСНА ОСВІТА

10 ЗМЕНШЕННЯ НЕРІВНОСТІ

LINK

120
ГОДИН

тренінгів з психо-фізіологічної
реабілітації для ветеранів АТО
та їхніх сімей

10
ВЕТЕРАНІВ
АТО

отримали
спортивні протези

7
ПРОТЕЗІСТІВ

пройшли професійне
навчання за кордоном



За новим українським
законодавством термін
"інвалід" змінено на
"людина з інвалідністю"

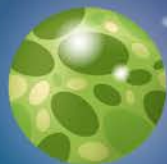
6
ТИС
БІГУНІВ

взяли участь у 5 благодійних
забігах під назвою «Переможці»
у містах України

За ініціативи Переможця
Вадима Свириденка держава
та трастовий фонд НАТО
забезпечать 10 спортивних
протезів для ветеранів АТО,
які займаються спортом

1700
ГРН

штраф за паркування
на місцях, призначених
для людей з інвалідністю



ПРОБЛЕМА Щороку в Україні народжується близько 450 дітей з синдромом Дауна

РІШЕННЯ Привернути увагу суспільства до проблем "сонячних людей" та допомогти їх розвитку

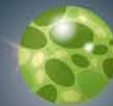


МІЖНАРОДНИЙ ДЕНЬ ЛЮДИНИ З СИНДРОМОМ ДАУНА



У Всесвітній день людини з синдромом Дауна працівники компанії долучились до міжнародного флешмобу «LOTS OF SOCKS» та зібрали 35 475 гривень на підтримку сонячних діток.

На ярмарці в офісі можна було придбати кольорові шкарпетки. Гроші пішли на створення реабілітаційного центру для «сонячних діток». Акцію підтримали 15 топ-менеджерів компанії, які протягом 5 годин власноруч продавали шкарпетки та мотивували співробітників підтримати ініціативу.



3 ГАРНЕ
ЗДОРОВ'Я



10 ЗМЕНШЕННЯ
НЕРІВНОСТІ



LINK

LINK

ПРОБЛЕМА

В Україні в середньому припадає 11,28 донатції крові на 1 000 жителів за рік. В той час як для розвинених країн вважається нормою 33 донатції на рік на 1000 жителів

РІШЕННЯ

Щоб популяризувати донорство крові, двічі на рік в головному офісі компанії ми облаштуємо мобільну медичну лабораторію для здавання крові



ПРОЕКТ "ДОНОРСТВО"

За час існування такої ініціативи компанія вже передала 171,3 літра крові в Київський обласний центр крові.

25 квітня до цієї благородної акції долучились 37 співробітників компанії і спільними зусиллями нам вдалось зібрати 15,5 л крові.

7 листопада 44 співробітники «1+1 медіа» стали донорами, зібравши 18 л крові для українців, які потребують її для одужання.

Ведуча ранкового шоу "Сніданок з 1+1", Неля Шовкопляс, стала донором просто в прямому ефірі! "Я вже давно хотіла стати донором і ось, все склалося, навіть, не відволікаючись від робочого процесу. Почуваю себе добре. Це не страшно і не боляче", - каже Неля.

За 2017 рік в офісі компанії було зібрано 33,5 л крові.



3 ГАРНЕ
ЗДОРОВ'Я



LINK

ВИКОНАНІ ПЛАНИ У 2017 РОЦІ



Організувати Дні Донора в офісі. Зібрати більше 30 л донорської крові серед співробітників



Організувати навчання безпечного пересування вулицями на велосипеді для співробітників біля офісів медіа-групи разом із Асоціацією велосипедистів Києва



Збільшити обсяг залучених коштів для розвитку дітей із синдромом Дауна завдяки активному залученню топ-менеджерів



LINK

LINK

LINK

ПЛАНИ НА 2018 РІК



Збільшити кількість чарівників та реалізованих мрій важкохворих дітей у порівнянні з 2017 роком

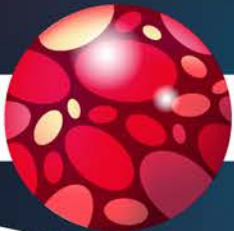


Збільшити залученість співробітників до проходження медоглядів



Збільшити об'єм залучених коштів для розвитку дітей із синдромом Дауна порівняно з 2017 роком, завдяки ще більш активному залученню топ-менеджерів





1+1 медіа для працівників компанії створили курс семінарів, які спрямовані на підвищення рівня їхньої правової свідомості, а також на висвітлення шляхів захисту власних творів. Контент лекцій включав інформацію про піратство в Україні, а також про те, щоб несвідомо не використовувати контент інших без дозволу.

Ініціатива «Чисте небо» створена влітку 2013 року з метою розвитку в уанеті легального аудіовізуального продукту і боротьби з сайтами, що поширюють в мережі контент з порушенням права інтелектуальної власності. Як члени Ініціативи разом з іншими правовласниками за 2017 рік реалізували таке:

- ★ створено [сервіс для допомоги рекламодавцям](#) оминати ресурси, до яких є претензії у правовласників
- ★ визначено правила [«Як відрізнити пірата»](#)
- ★ зібрано і надано [рекомендації правовласникам](#) «Як захищати свої права»
- ★ долучились до акції [«Дай шанс мрії»](#)
- ★ організовано і проведено заходи в партнерстві, залучаючи національних та зарубіжних експертів
- ★ написано 75 публікацій на тему “антипіратство”



ВИКОНАНІ ПЛАНИ У 2017 РОЦІ



Оновити освітній курс лекцій для співробітників на тему «Захист авторських прав»



Взяти участь у формуванні «чорних списків» онлайн-ресурсів, до яких правовласники мають претензії



У рамках діяльності Ініціативи «Чисте небо», організувати майданчики для обговорення проблеми нелегального використання контенту, залучивши більше правовласників



LINK

LINK

ПЛАНИ НА 2018 РІК



Разом з іншими медіа-групами взяти участь у формуванні «чорних списків» провайдерів, до яких правовласники мають претензії



Організувати конкурс соціальної реклами серед рекламних агенцій



Організувати майданчики для обговорення проблеми нелегального використання контенту, залучивши більше правовласників



МИ ПІКЛУЄМОСЯ ПРО УКРАЇНУ

12 000 кг
сміття
зібрано
в парках
Києва

Відправлено на переробку
та утилізацію:

500 кг елементів живлення

2 211 кг люмінесцентних ламп

7 838 кг макулатури

400 кг відсортованого сміття з офісу



132 співробітники
стали учасниками
благодійних заходів



3,6 млн грн
зібрано на лікування
та здійснення мрій
важкохворих дітей



171,3 л крові
зібрано завдяки
співробітникам

620 людей
врятовано
завдяки
корпоративним
донорам



6 070 дітей
з 26 міст
України відвідали
профорієнтаційні
екскурсії

Результати за 2013-2017 рр.

04080, Україна, м. Київ,
вул. Кирилівська, 23
media.1plus1.ua

З загальних питань:
reception@1plus1.tv
+38 (044) 490 - 01 - 01

З питань КСВ:
Марина Гриценко
m.grytsenko@1plus1.tv

LINK

1+1 media
group of companies

